



SURVEI
PENGUNAAN
MEDIA
TEKNOLOGI
INFORMASI DAN
KOMUNIKASI
(TIK)
KOTA
SAMARINDA
TAHUN 2017



LATAR BELAKANG

Melihat perkembangan saat ini, Kota Samarinda sebagai ibukota Provinsi Kaltim menjadikan penggunaan TIK sebagai salah satu aset yang memainkan peran penting di segala aspek kehidupan dan aspek pelayanan, nyaris tak ada lagi batasan ruang dan waktu. Kondisi ini menjadi dorongan bagi pemerintah kota untuk mewujudkan *Smart Government* yang garis besar pelayanannya berbasis TIK. Namun, penerapan TIK di Kota Samarinda harus dilaksanakan secara sinergis antara masyarakat dan pemerintah. Dengan kata lain, pelayanan publik berbasis TIK sebagai bentuk *Smart Government* harus diimbangi dengan penggunaan alat-alat TIK yang cerdas oleh masyarakat sebagai bentuk *Smart People*.

Mengingat pentingnya mewujudkan *Smart People* dalam hal penggunaan alat TIK di tengah-tengah masyarakat Kota Samarinda, maka diselenggarakan survei akses dan penggunaan TIK sektor rumah tangga di Kota Samarinda. Survei akses dan penggunaan TIK sektor rumah tangga di Kota Samarinda ini mengacu pada survei serupa yang telah dilaksanakan secara nasional oleh Pusat Penelitian dan Pengembangan Penyelenggaraan Pos dan Informatika (PPI) - Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kementerian Komunikasi & Informatika. Indikator dalam survei ini disusun berdasarkan indikator TIK rumah tangga yang ditetapkan oleh ITU (*International Telecommunication Union*) dan disesuaikan dengan kondisi perkembangan TIK nasional.

TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan

Survei Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) pada Rumah Tangga ini bertujuan untuk memperoleh gambaran kemajuan akses penggunaan TIK dan infrastruktur. Data Indikator akses TIK pada Rumah Tangga ini diharapkan dapat menjadi *baseline* data bagi para *stakeholder*.

Manfaat

Data dan informasi hasil survei ini sangat berguna bagi Dinas Komunikasi & Informatika (Diskominfo) untuk melihat perilaku masyarakat Kota Samarinda dalam memanfaatkan media-media TIK. Sehingga dapat menjadi dasar pengembangan layanan TIK di Kota Samarinda.

DAFTAR ISTILAH

Akses Terhadap Internet

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap internet jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki koneksi internet
- Penggunaan internet merupakan penggunaan melalui jaringan tetap maupun jaringan bergerak. Dalam hal ini termasuk penggunaan internet dengan menggunakan peralatan yang memungkinkan akses internet selain komputer seperti telepon selular, PDA/*smart phone*.

Akses Terhadap Telepon Genggam

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap telepon genggam, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki telepon genggam.
- Telepon genggam didefinisikan sebagai telepon portabel berlangganan ke layanan telepon umum seluler menggunakan teknologi seluler, yang menyediakan akses ke PSTN. Ini termasuk sistem seluler analog dan digital, serta IMT-2000 (3G), maupun 4G.

Akses Terhadap Komputer

- . Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap komputer, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki komputer
- Yang dimaksud dengan komputer adalah *personal computer* (PC), laptop, dan tablet

Akses Terhadap Telepon Kabel

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap telepon kabel, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki telepon kabel.
- Jaringan telepon kabel didefinisikan sebagai saluran telepon yang menghubungkan peralatan terminal pelanggan (pesawat telepon) ke jaringan telepon umum (PSTN) dan memiliki *port* khusus pada telepon.

Akses Terhadap Televisi

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap televisi, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki televisi.
- Yang termasuk Televisi adalah televisi konvensional, televisi yang terintegrasi pada perangkat lain (telepon genggam/ komputer) ataupun di kendaraan.
- CATV adalah *multichannel* program siaran yang dikirimkan melalui kabel koaksial untuk menonton televisi.
- DTH adalah layanan televisi yang diterima melalui parabola yang mampu menerima siaran televisi satelit.

Akses Terhadap Radio

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap radio, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki radio.
- Yang termasuk radio adalah radio konvensional atau radio yang terintegrasi pada kendaraan, *alarm clock*, *mp3 player*, serta radio yang terdapat pada telepon genggam dan komputer.

RUANG LINGKUP DAN PELAKSANAAN SURVEI

Angka Mutlak Jumlah Penduduk Dan Rumah Tangga

- Angka mutlak jumlah penduduk diperoleh dari Badan Pusat Statistik Kota Samarinda. Angka mutlak jumlah penduduk Kota Samarinda pada tahun 2016 mencapai 832.718 jiwa.
- Angka mutlak jumlah rumah tangga diperoleh dari Buku Statistik Daerah Tahun 2016 yang dirilis oleh BPS Kota Samarinda. Jumlah rumah tangga di Kota Samarinda sebesar 208.180 dengan asumsi rata-rata anggota sebesar 4,04 jiwa per rumah tangga (rilis BPS dalam Statistik Daerah tahun 2015).

Pengambilan Sampel

▪ Target Responden Survei

Rumah tangga dan individu berusia 9-65 tahun di Kota Samarinda.

▪ Populasi Target Survei

Populasi target survei TIK tahun 2017 sebanyak 208.180 rumah tangga dan individu berusia 9-65 tahun di Kota Samarinda.

▪ Sampel Survei

Sampel survei TIK tahun 2017 adalah sebanyak 277 rumah tangga dan individu berusia 9-65 tahun, yang berasal dari 10 kecamatan dan 59 kelurahan.

▪ Batas Kesalahan Pendugaan (*margin of error*)

Besarnya *margin of error* yang digunakan adalah 6 %.

Pelaksanaan Survei

▪ Tahapan dalam pengambilan sampel:

1. Melakukan penstarataan kelurahan berdasarkan kecamatan.
2. Memilih secara acak kelurahan dalam tiap kecamatan. Sampel kelurahan dalam kecamatan proporsional terhadap jumlah kelurahan dalam tiap starata.
3. Memilih secara acak 2 (dua) RT dalam kelurahan terpilih.
4. Memilih secara acak rumah tangga dalam RT terpilih dari daftar rumah tangga.
5. Memilih secara acak individu dalam rumah tangga menggunakan Kish Grid.

▪ Pengumpulan Data

Pengumpulan data akan dilakukan dengan wawancara tatap muka menggunakan kuesioner.

▪ Kuesioner Survei

Secara umum kuesioner survei TIK meliputi :

- A. Informasi umum responden
- B. Ringkasan akses rumah tangga terhadap perangkat TIK
- C. Pola penggunaan (pemanfaatan) perangkat TIK oleh individu

TAHAPAN PELAKSANAAN SURVEI

TAHAP 1 PERENCANAAN/ PERSIAPAN

- Pembuatan Kuesioner
- Penyusunan TOR
- Penetapan populasi dan sampel
- Penetapan teknik sampling
- Pembentukan tim survei
- Pelatihan tim survei

TAHAP 2 PELAKSANAAN LAPANGAN

- Pengambilan data lapangan
- Quality control terhadap data isian kuesioner dan pelaksanaan survei

TAHAP 3 PENGOLAHAN

- Input Data
- Quality Control atas hasil input data
- Olah data

TAHAP 4 PENYAJIAN

- Raw data disajikan di dalam Ms Excel

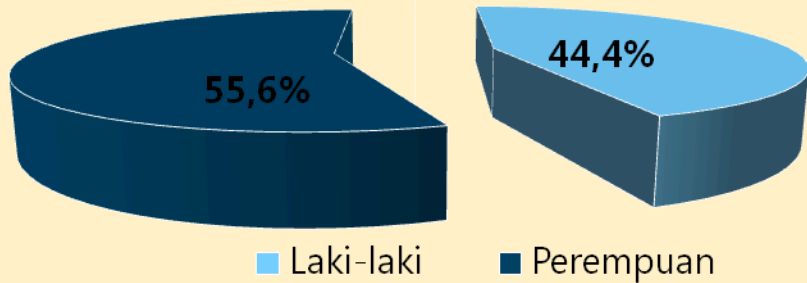
TAHAP 5 ANALISIS

- Analisis data statistika deskriptif



SEBARAN RESPONDEN

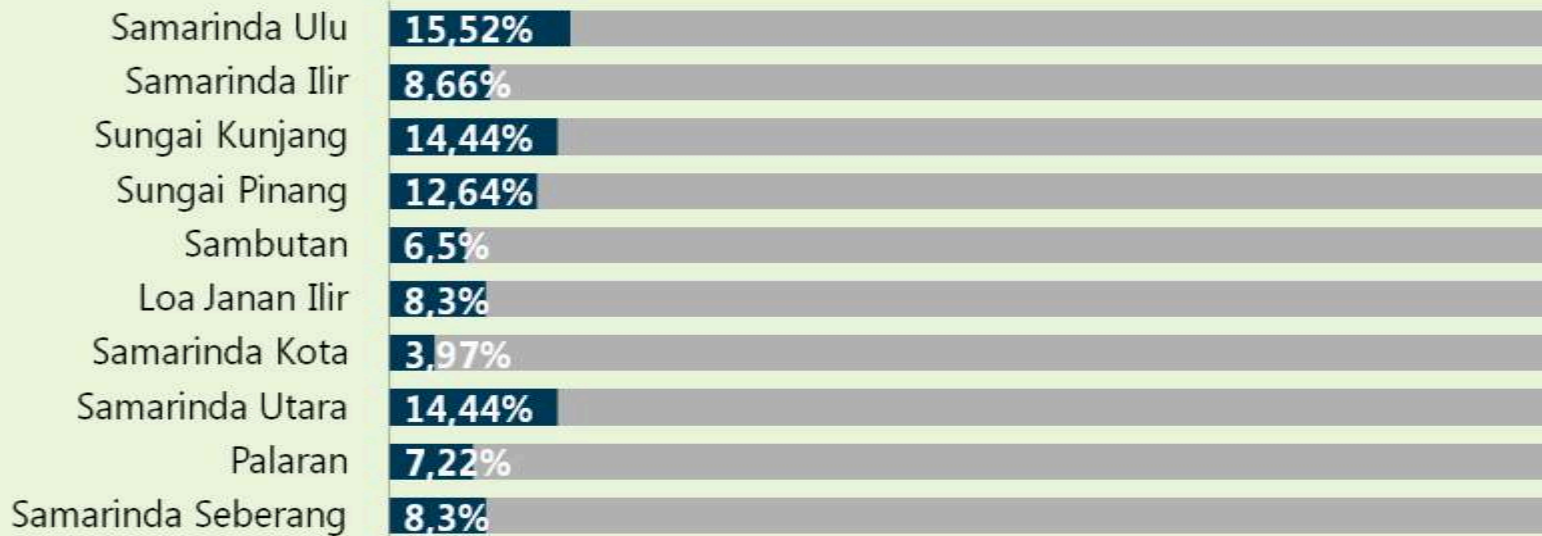
SEBARAN RESPONDEN



Sebanyak 55,6% responden berjenis kelamin perempuan, sedangkan sisanya yaitu 44,4% berjenis kelamin laki-laki.



Responden terbanyak adalah responden dengan besar pengeluaran /bulan adalah sebesar 2-5 juta.



Responden terbanyak berasal dari kecamatan Samarinda Ulu yaitu sebesar 15,52%, sedangkan responden paling sedikit berasal dari Kecamatan Samarinda Kota yaitu sebesar 3,97%.

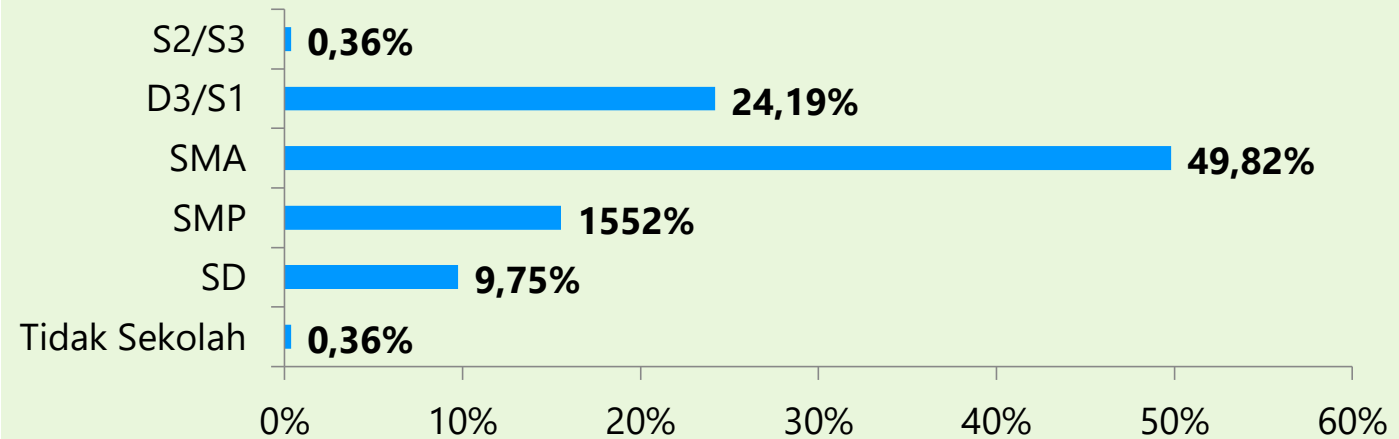
SEBARAN RESPONDEN

Sebaran Responden menurut Jenis Pekerjaan



Jenis pekerjaan responden paling banyak adalah Ibu RT (25,99%), diikuti dengan Karyawan Swasta (25,27%), sedangkan paling sedikit adalah nelayan (0%).

Sebaran Responden menurut Tingkat Pendidikan



Sebanyak 49,82% responden adalah responden dengan tingkat pendidikan SMA, diikuti dengan D3/S1 sebanyak 24,19% dan paling sedikit adalah responden dengan tingkat pendidikan S2/S3 dan tidak bersekolah yaitu masing-masing sebanyak 0,36%.

Usia (tahun)

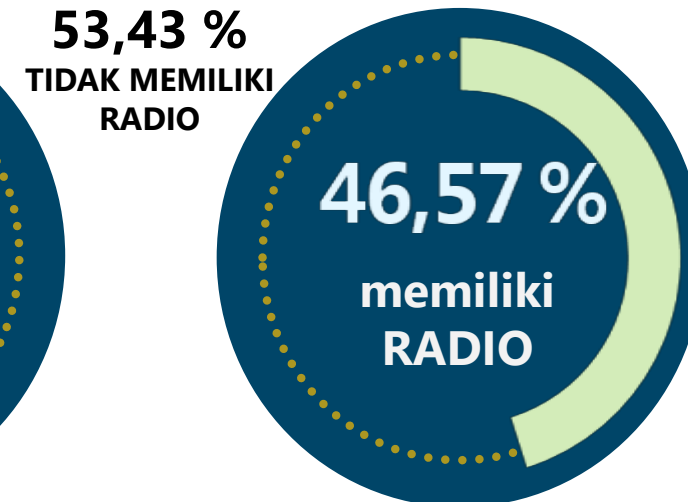
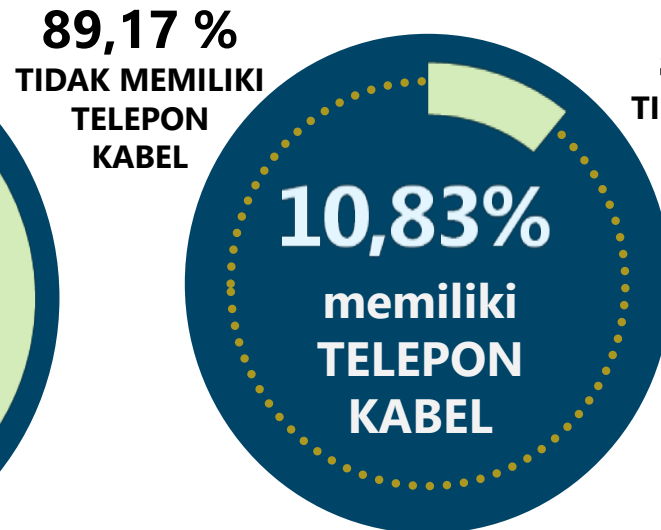
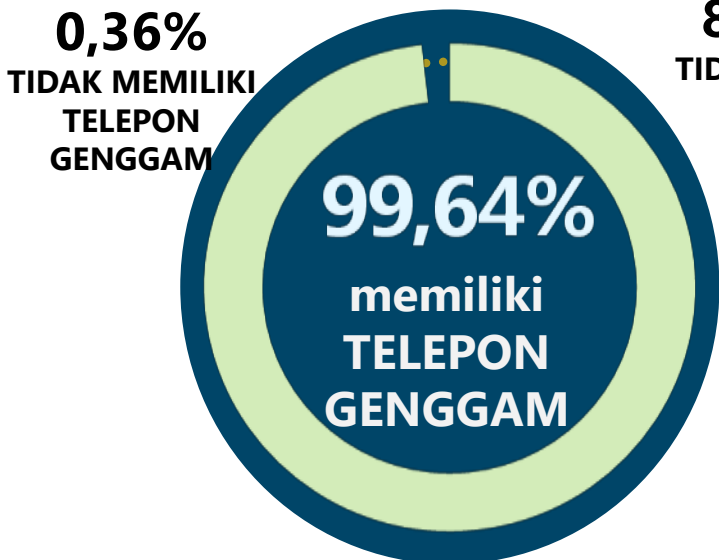
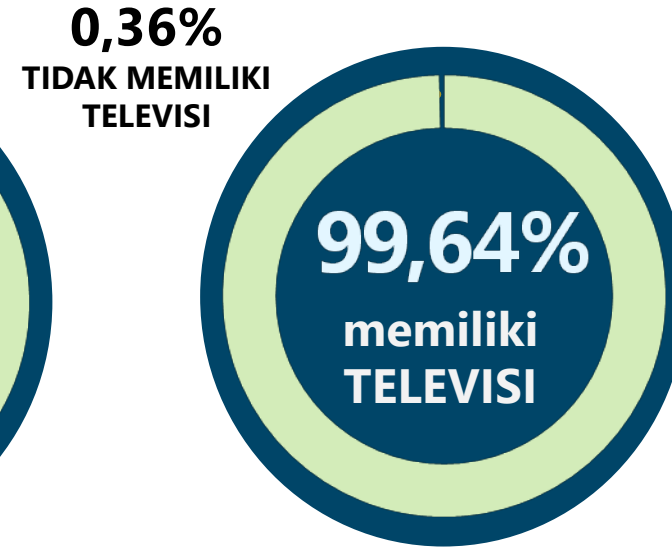
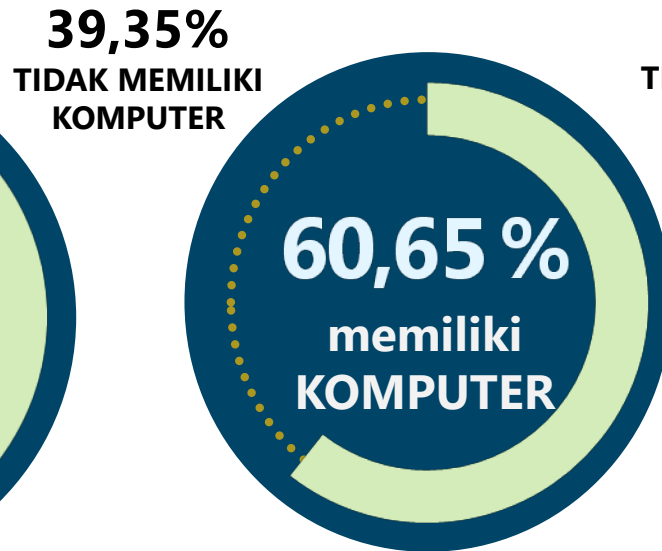
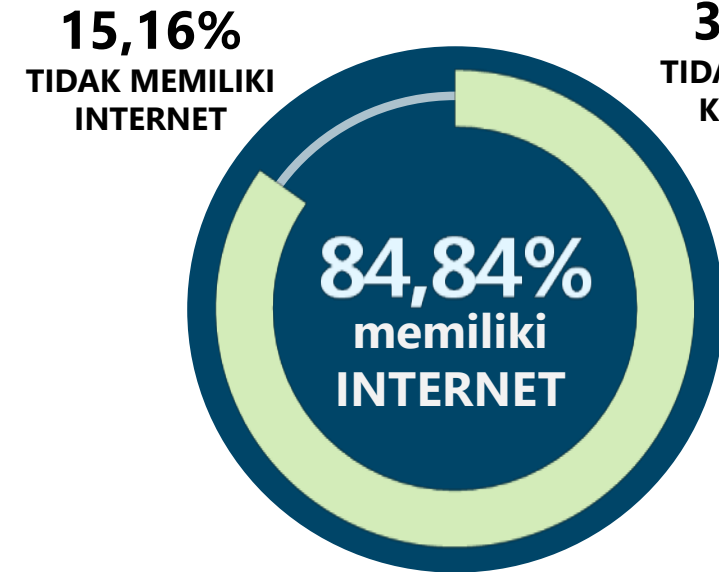


Responden terbanyak adalah responden dari golongan usia 16 – 25 tahun.



AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP PERANGKAT TIK

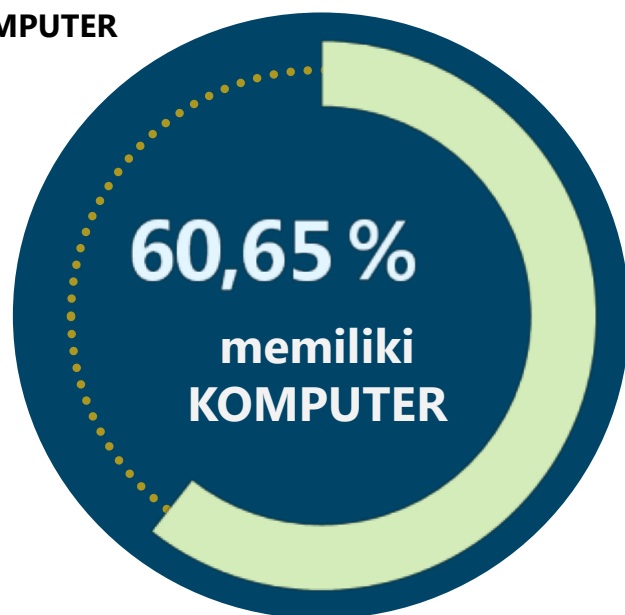
RINGKASAN AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP PERANGKAT TIK2



Akses Rumah Tangga terhadap Perangkat TIK Kota Samarinda tertinggi adalah akses terhadap Televisi (99,64%) dan Telepon Genggam (99,64%), diikuti oleh akses RT terhadap Internet (84,84%), Komputer (60,65%), Radio (46,57%) dan Telepon Kabel (10,83%)

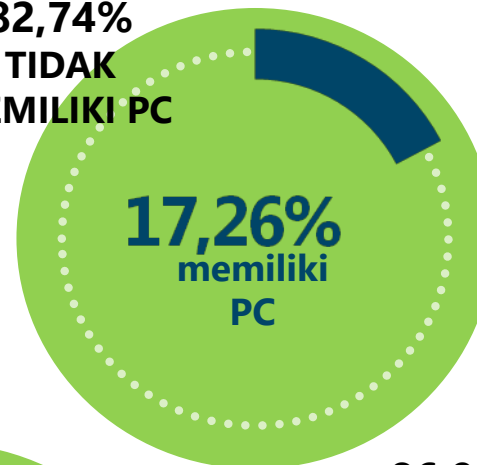
AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP KOMPUTER

39,35% TIDAK
MEMILIKI KOMPUTER



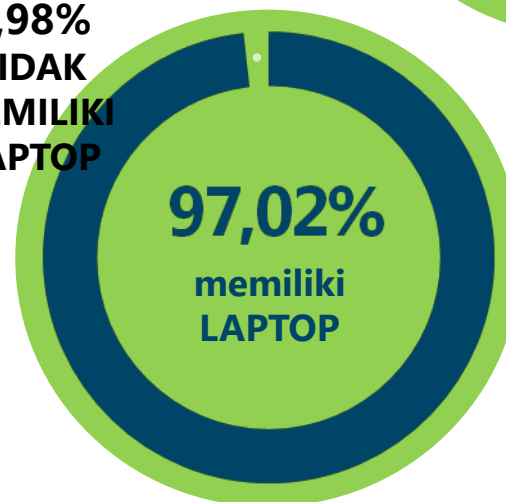
82,74%
TIDAK
MEMILIKI PC

17,26%
memiliki
PC



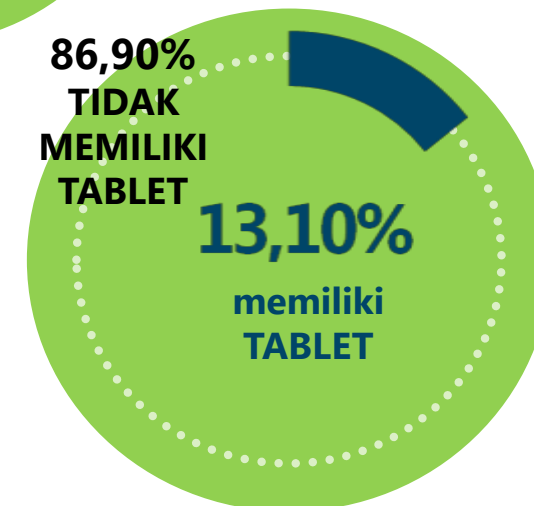
2,98%
TIDAK
MEMILIKI
LAPTOP

97,02%
memiliki
LAPTOP



86,90%
TIDAK
MEMILIKI
TABLET

13,10%
memiliki
TABLET



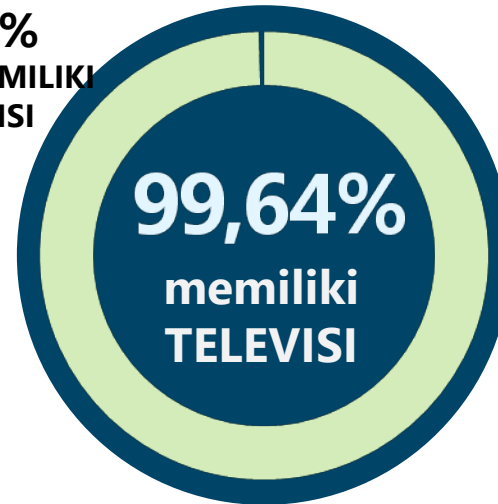
Sebanyak 60,65% rumah tangga memiliki akses terhadap komputer, sisanya sebanyak 39,35% tidak memiliki akses terhadap komputer.

Berdasarkan hasil survei, akses rumah tangga terhadap komputer tertinggi adalah melalui LAPTOP (97,02%), diikuti PC (17,26%) dan terakhir TABLET (13,10%)

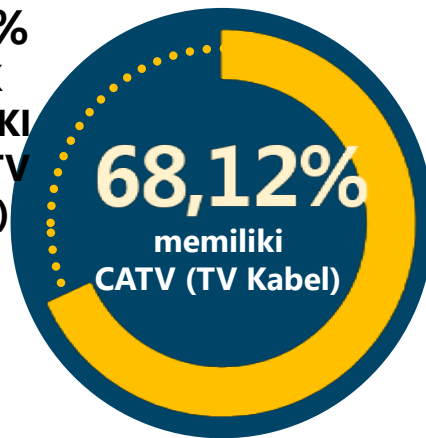
AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP TELEVISI

Rumah tangga yang memiliki akses terhadap televisi adalah sebanyak 99,64%.

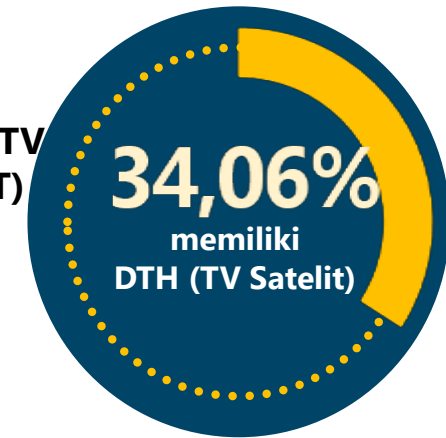
0,36%
TIDAK MEMILIKI
TELEVISI



31,88%
TIDAK
MEMILIKI
CATV (TV
KABEL)



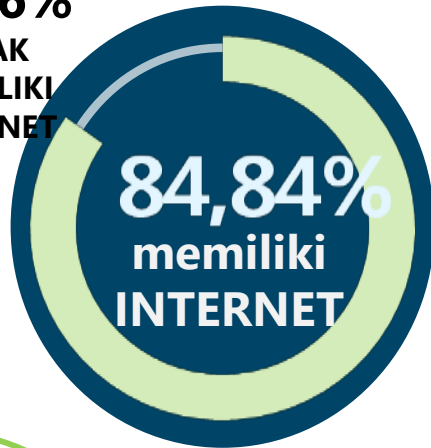
65,94%
TIDAK
MEMILIKI DTV
(TV SATELIT)



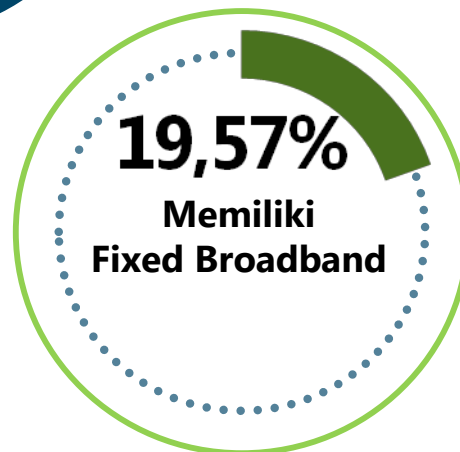
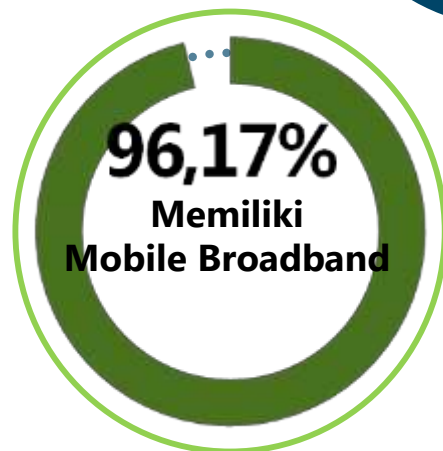
Hasil survei terhadap rumah tangga yang memiliki akses terhadap televisi diperoleh bahwa 68,12% menggunakan jenis siaran CATV (TV Kabel) sedangkan sisanya 34,06% menggunakan DTH (TV Satelit)

AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP INTERNET

15,16%
TIDAK
MEMILIKI
INTERNET



Sebanyak
84,84% rumah
tangga memiliki
akses terhadap
komputer

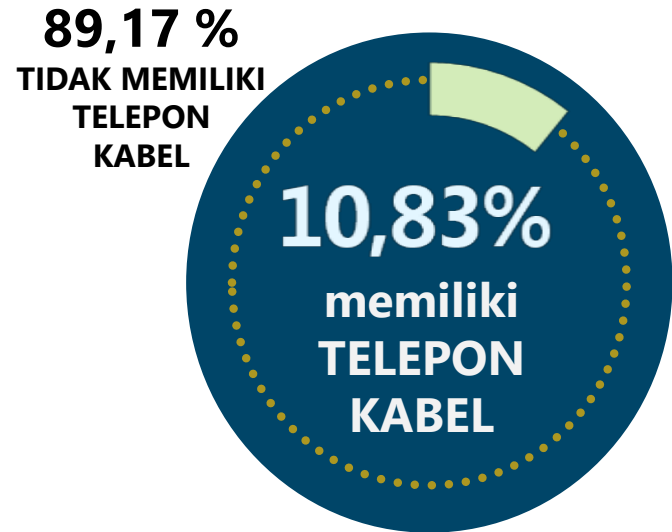


Rumah tangga yang memiliki akses terhadap internet, paling banyak menggunakan jenis akses internet berupa Mobile Broadband (96,17%), dan diikuti dengan pengguna Fixed Broadband (19,57%)

Alasan TIDAK Memiliki Akses Internet

Alasan	Persentase
Tidak Butuh	59,52%
Khawatir Privasi terganggu	9,52%
Biaya Layanan Tinggi	28,57%
Tidak Sesuai Kebutuhan	35,71%
Biaya Perangkat Tinggi	11,90%
Dapat Mengakses tempat lain	2,38%
Kurang Percaya Diri	2,38%
Alasan Budaya	0,00%
Jaringan Tidak Ada	7,14%
Lainnya	4,76%

AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP TELEPON KABEL



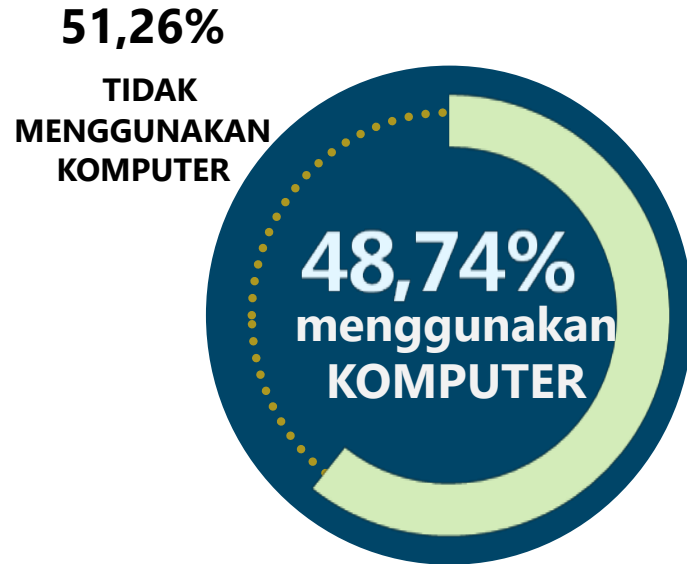
10,83% rumah tangga di kota Samarinda memiliki akses terhadap telepon kabel

Rata-rata pengeluaran telepon kabel per bulan rumah tangga Kota Samarinda untuk telepon kabel sebesar Rp. 277.800,- per bulan



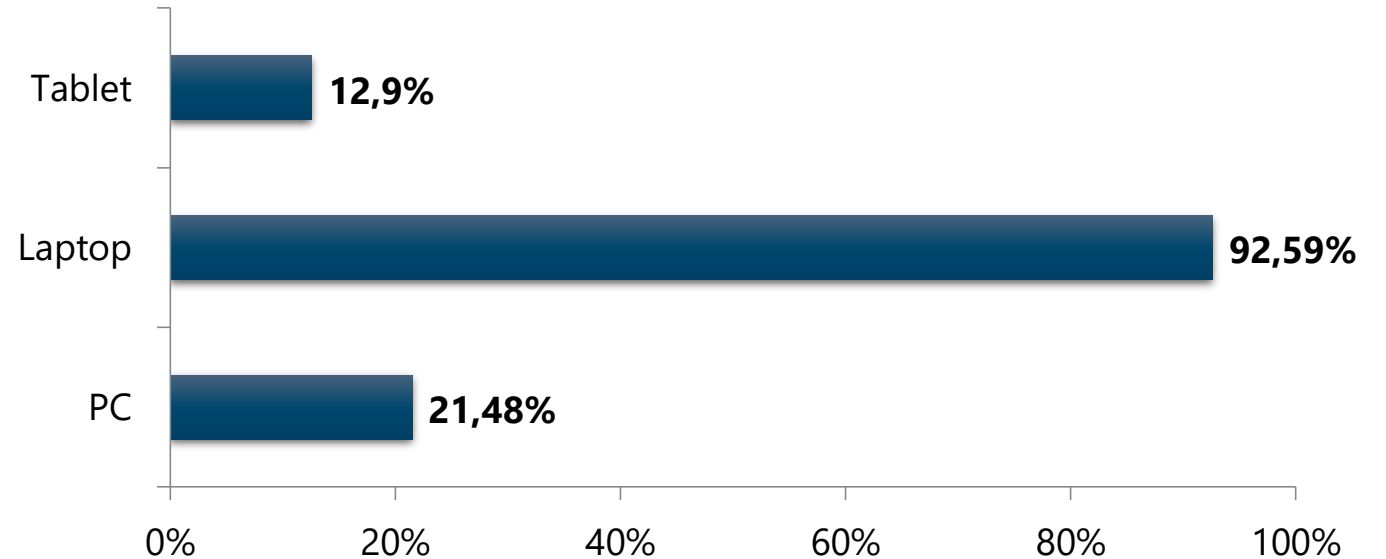
POLA PENGGUNAAN (PEMANFAATAN) PERANGKAT TIK OLEH INDIVIDU

PENGGUNAAN KOMPUTER OLEH INDIVIDU



Sebanyak 48,74% individu menggunakan komputer, sedangkan sisanya sebanyak 51,26% individu tidak menggunakan komputer.

Jenis Komputer

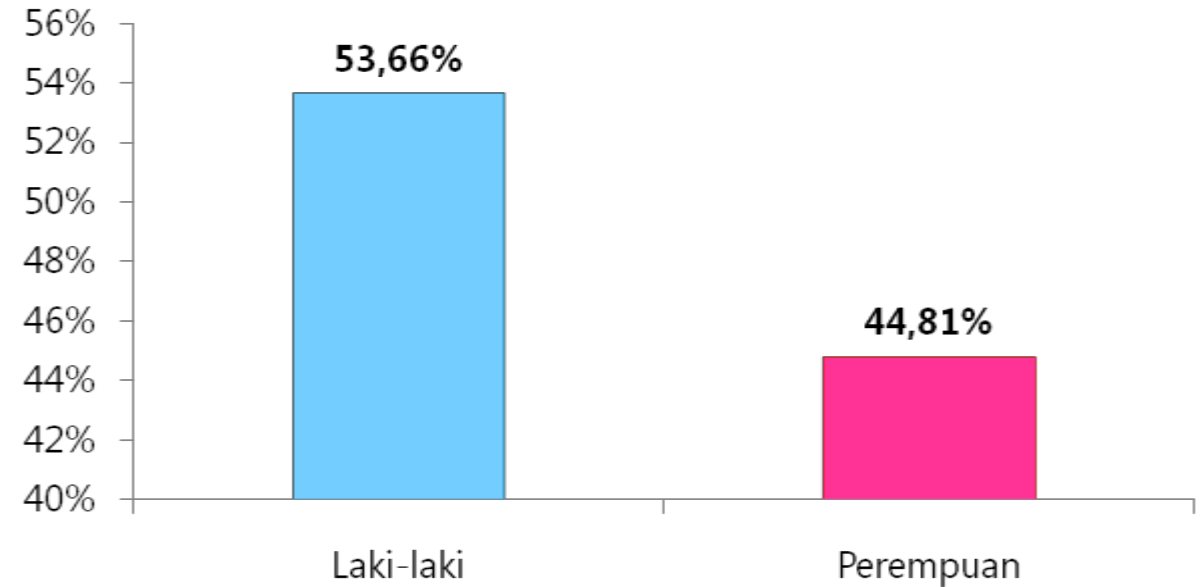


Jenis komputer yang paling banyak digunakan adalah laptop yaitu sebesar 92,59% individu, diikuti oleh PC sebesar 21,48% dan terakhir Tablet sebesar 12,59%.

POLA PENGGUNAAN KOMPUTER OLEH INDIVIDU

Penggunaan Komputer Oleh Individu Menurut Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Banyak Responden	Persentase
Laki-laki	66	53,66%
Perempuan	69	44,81%
	135	



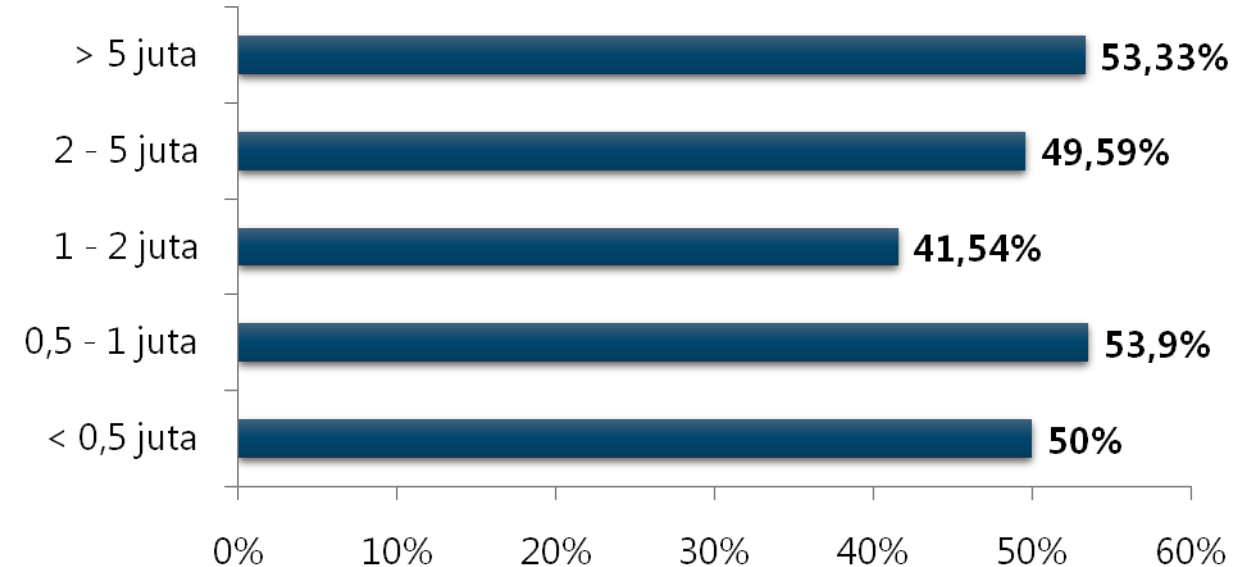
Berdasarkan tabel dan gambar di atas, diketahui bahwa :

- Sebanyak 66 atau 53,66% dari 123 orang responden individu dengan jenis kelamin laki-laki menggunakan komputer
- Sebanyak 69 atau 44,81% dari 154 orang responden individu dengan jenis kelamin perempuan menggunakan komputer

POLA PENGGUNAAN KOMPUTER OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Komputer Oleh Individu Menurut Besar Pengeluaran Perbulan

Besar Pengeluaran Perbulan (Rp)	Banyak Responden	Persentase
< 0,5 jt	9	50 %
0,5 - 1 jt	23	53,49 %
1 - 2 jt	27	41,54 %
2 - 5 jt	60	49,59 %
> 5 jt	16	53,33 %
	135	

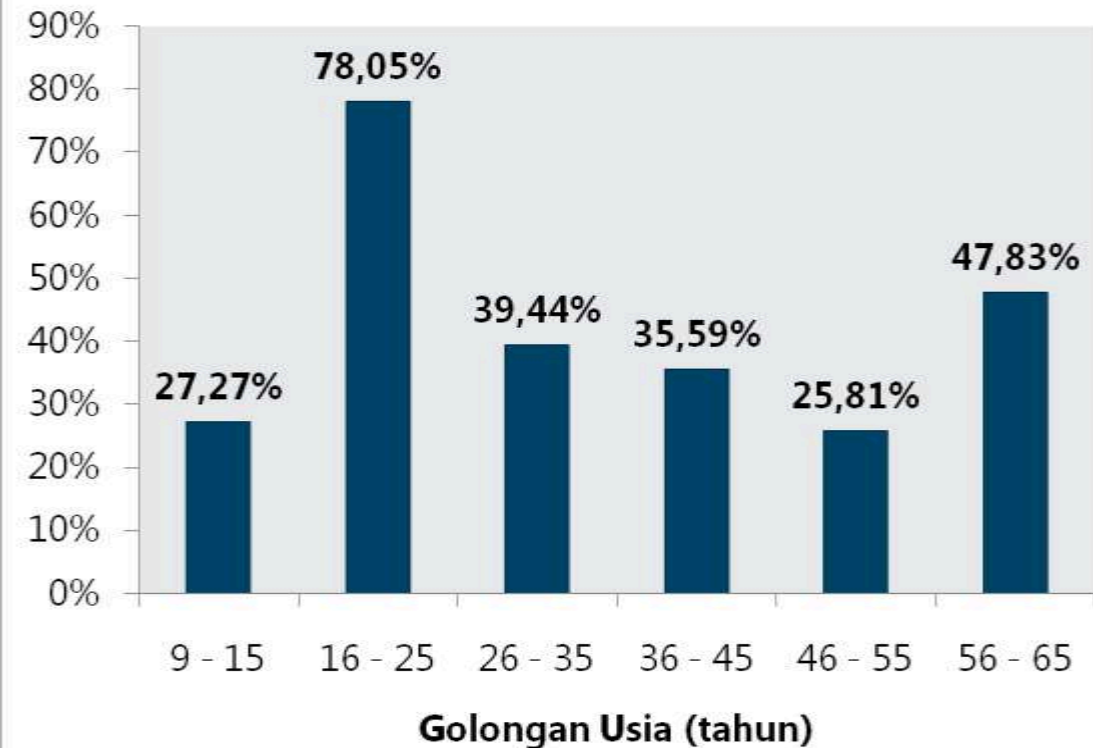


Tabel dan gambar di atas menunjukkan bahwa:

- Sebanyak 9 (50%) dari 18 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan <0,5 juta menggunakan komputer
- Sebanyak 23 (53,49%) dari 43 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan 0,5-1 juta menggunakan komputer
- Sebanyak 27 (41,54%) dari 65 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan 1-2 juta menggunakan komputer
- Sebanyak 60 (49,59%) dari 121 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan 2-5 juta menggunakan komputer
- Sebanyak 16 (53,33%) dari 30 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan >5 juta menggunakan komputer

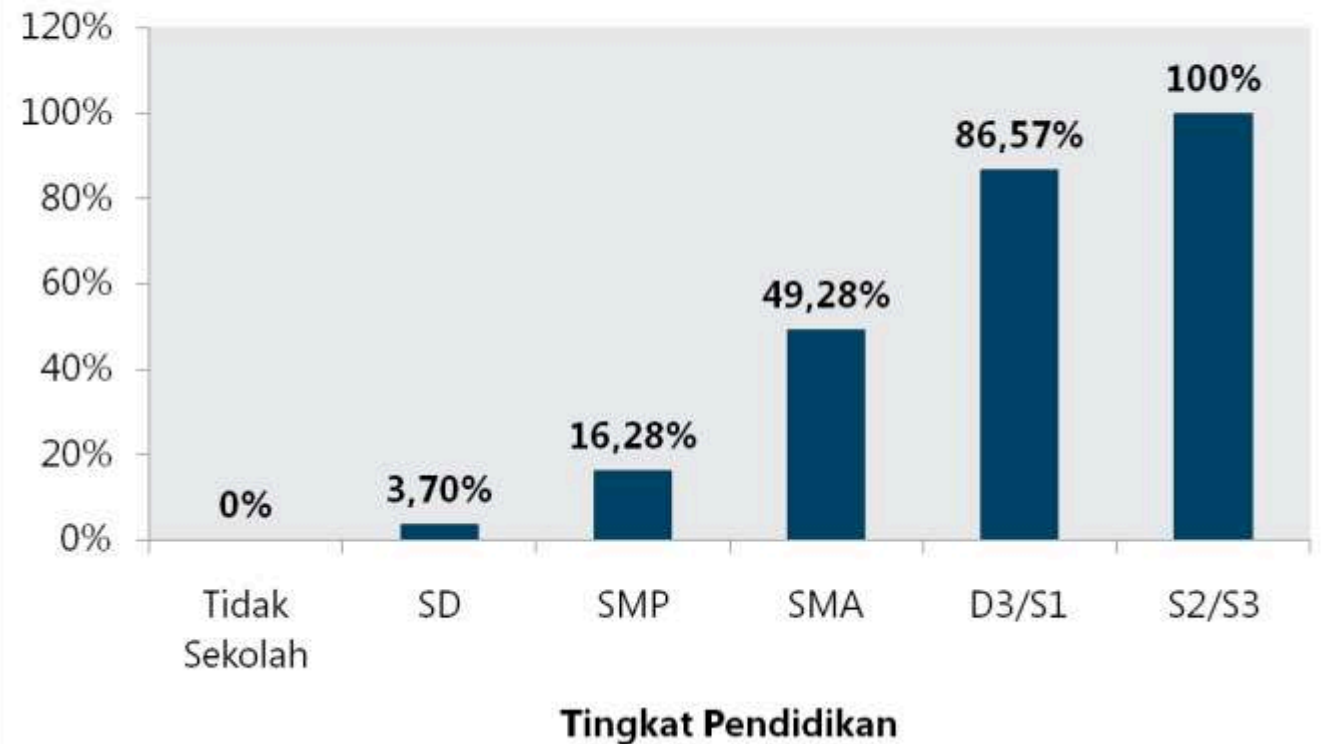
POLA PENGGUNAAN KOMPUTER OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Komputer oleh Individu menurut Golongan Usia



Berdasarkan hasil survei, sebanyak 64 (78,05%) dari 82 responden individu dengan usia 16–25 tahun menggunakan komputer.

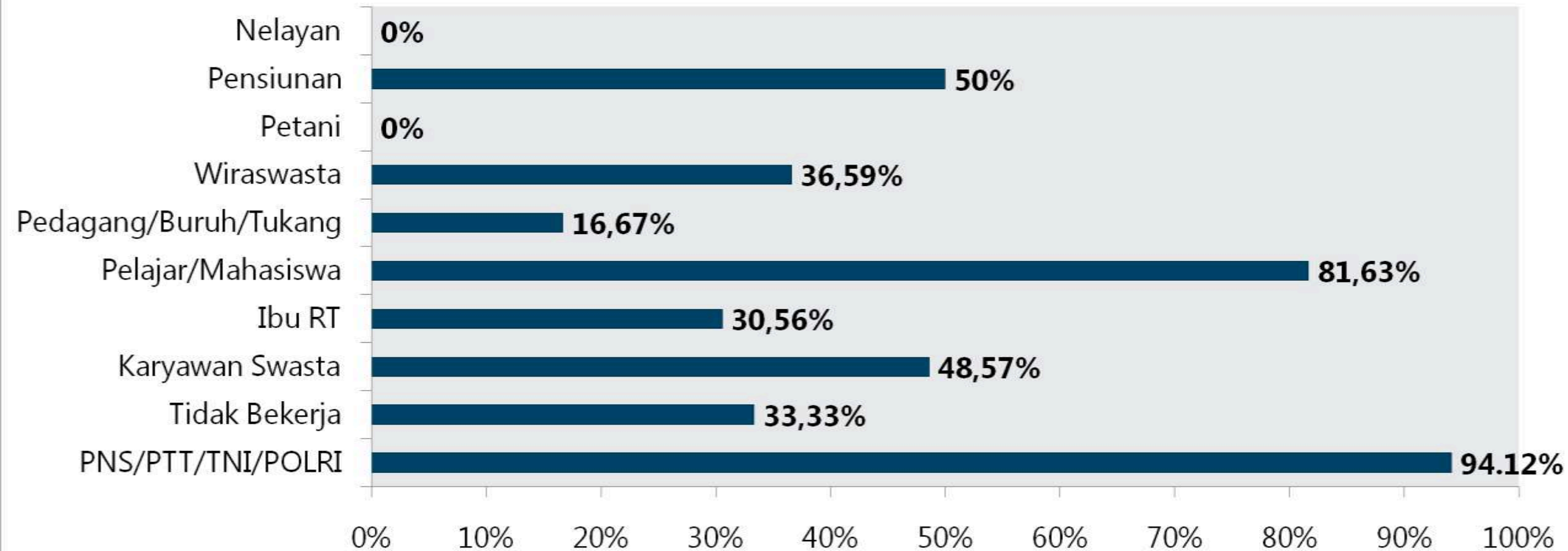
Pola Penggunaan Komputer oleh Individu menurut Tingkat Pendidikan



Sebanyak 1 (100%) dari 1 responden individu dengan tingkat pendidikan S2/S3 menggunakan komputer.

POLA PENGGUNAAN KOMPUTER OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Komputer oleh Individu menurut Jenis Pekerjaan



Sebanyak 16 (94,12%) dari 17 responden individu dengan jenis pekerjaan PNS/PTT/TNI/POLRI menggunakan komputer.

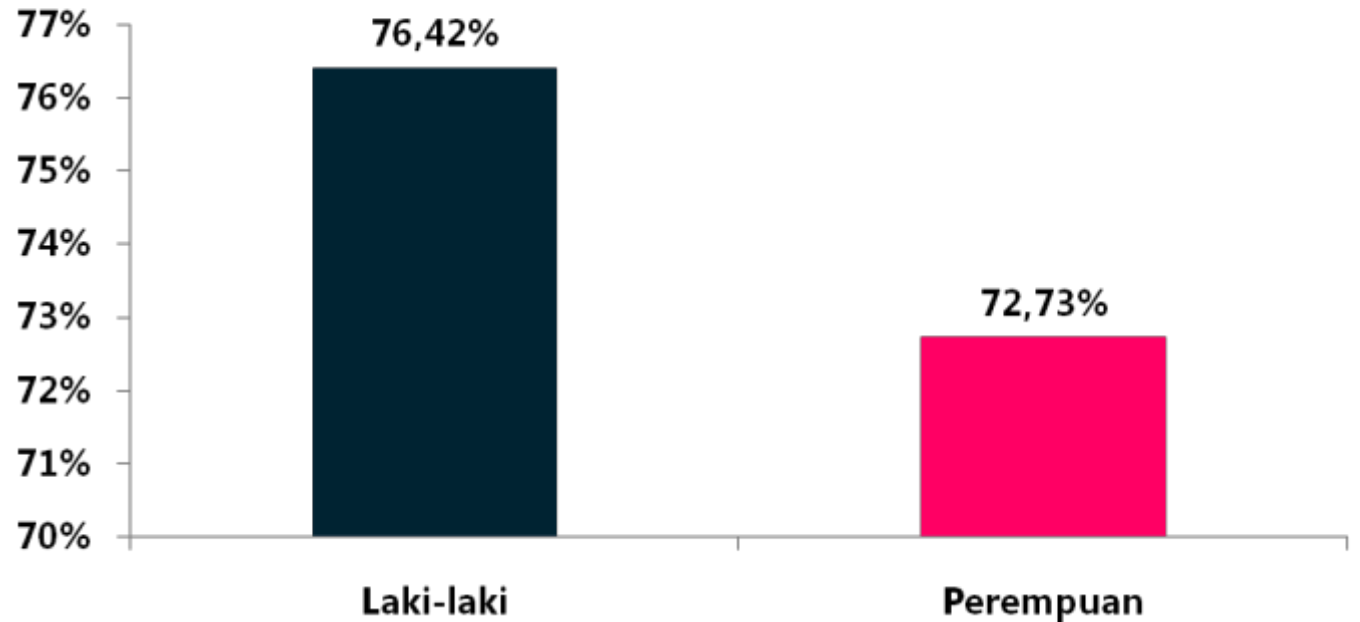
POLA PENGGUNAAN KOMPUTER OLEH INDIVIDU

Aktivitas dalam Penggunaan Komputer

Aktivitas	Persentase
Menyalin dan memindahkan <i>file</i> atau folder	94,81%
Menggunakan <i>copy</i> dan <i>paste</i>	94,07%
Mengirim <i>e-mail</i> dengan file lampiran	73,33%
Menghubungkan dan memasang perangkat baru	58,52%
Mentransfer <i>file</i>	71,11%
Mencari, mengunduh, menginstal, dan mengkonfigurasi <i>software</i>	53,33%
Menggunakan rumus aritmatika dasar dalam <i>spreadsheet</i>	28,15%
Membuat presentasi elektronik	38,52%
Membuat Program Komputer	11,11%

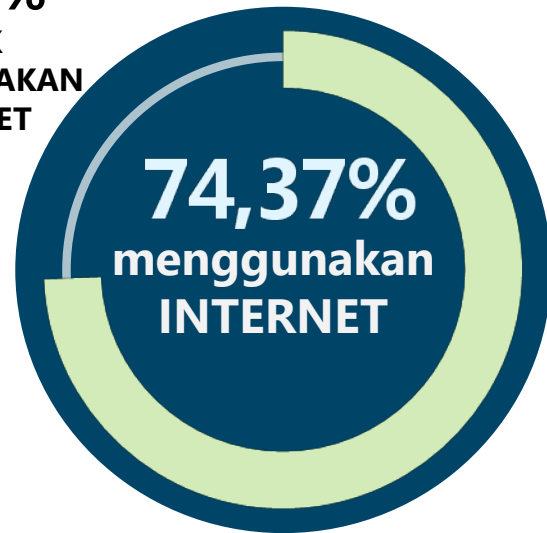
POLA PENGGUNAAN INTERNET OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Internet oleh Individu menurut Jenis Kelamin



- Sebanyak 99 (76,42%) dari 123 responden individu dengan jenis kelamin laki-laki menggunakan internet.
- Sebanyak 112 (72,73%) dari 154 responden individu dengan jenis kelamin perempuan menggunakan internet.

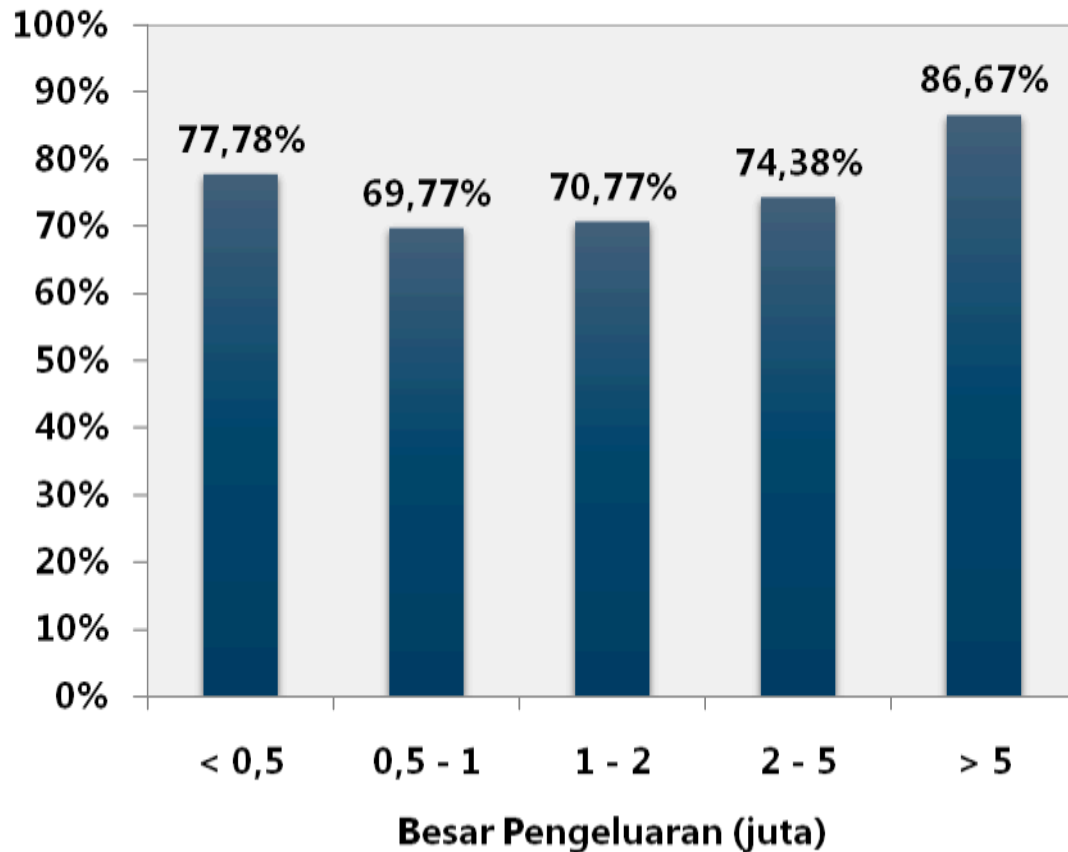
25,63%
TIDAK
MENGGUNAKAN
INTERNET



Sebanyak 74,37% individu menggunakan internet, sedangkan sisanya sebanyak 25,63% individu tidak menggunakan internet.

POLA PENGGUNAAN INTERNET OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Internet oleh Individu menurut Besar Pengeluaran per bulan



Sebanyak 26 (86,67%) dari 30 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan >5 juta menggunakan internet.

Pola Penggunaan Internet oleh Individu menurut Golongan Usia



Sebanyak 11 (100%) dari 11 orang responden individu dengan golongan usia 9 - 15 tahun menggunakan internet.

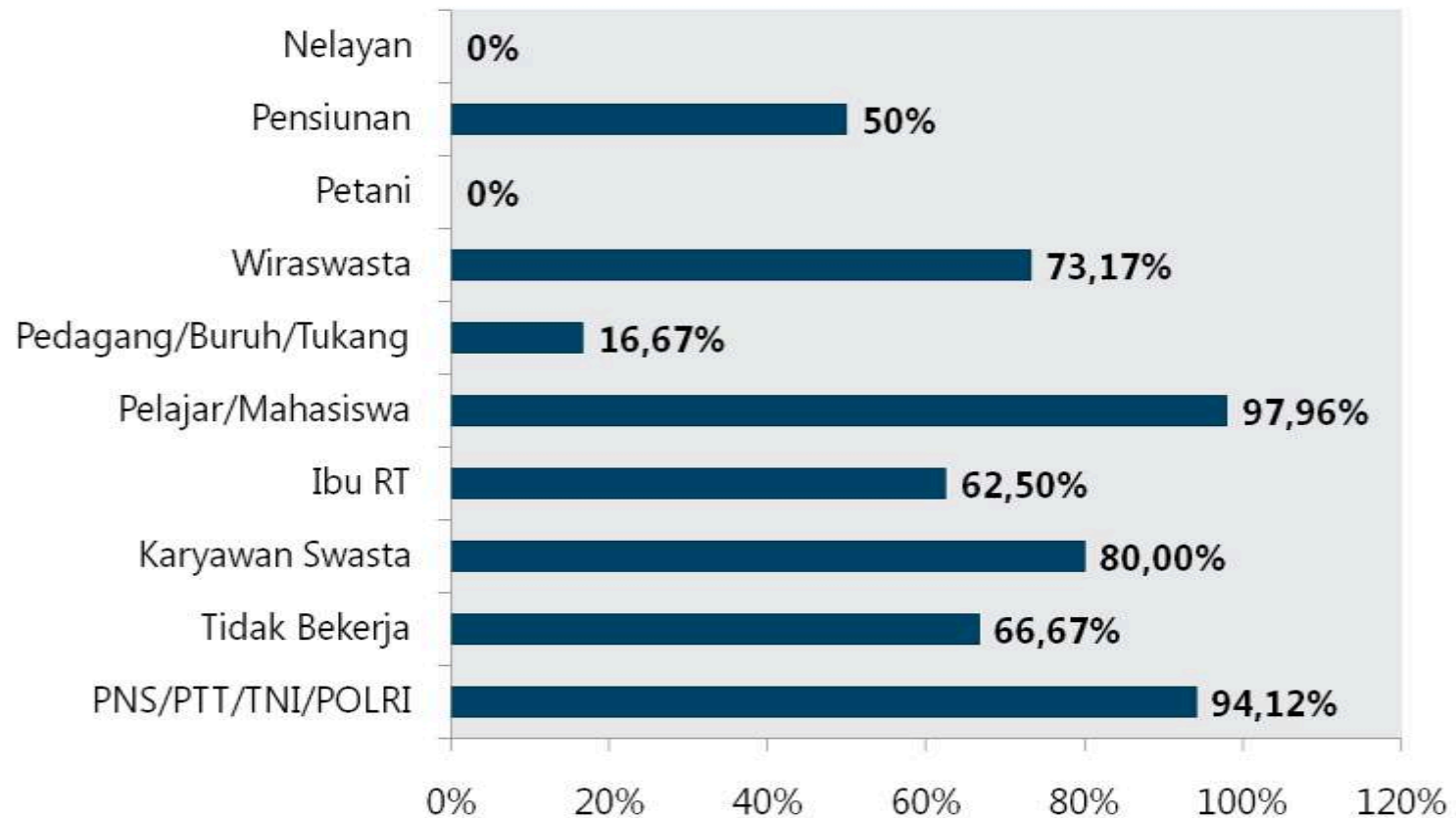
POLA PENGGUNAAN INTERNET OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Internet oleh Individu menurut Tingkat Pendidikan



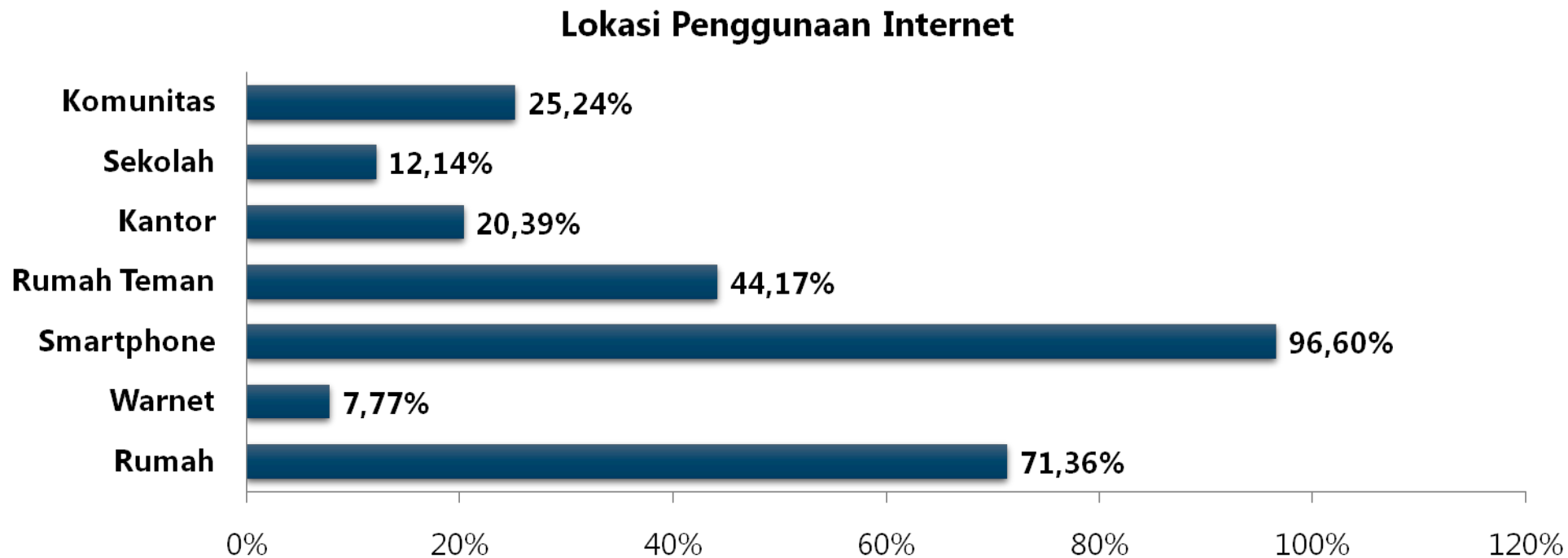
Sebanyak 1 (100%) dari 1 responden individu dengan tingkat pendidikan S2/S3 menggunakan internet.

Pola Penggunaan Internet oleh Individu menurut Jenis Pekerjaan



Sebanyak 16 (94,12%) dari 17 responden individu dengan jenis pekerjaan PNS/PTT/TNI/POLRI menggunakan internet.

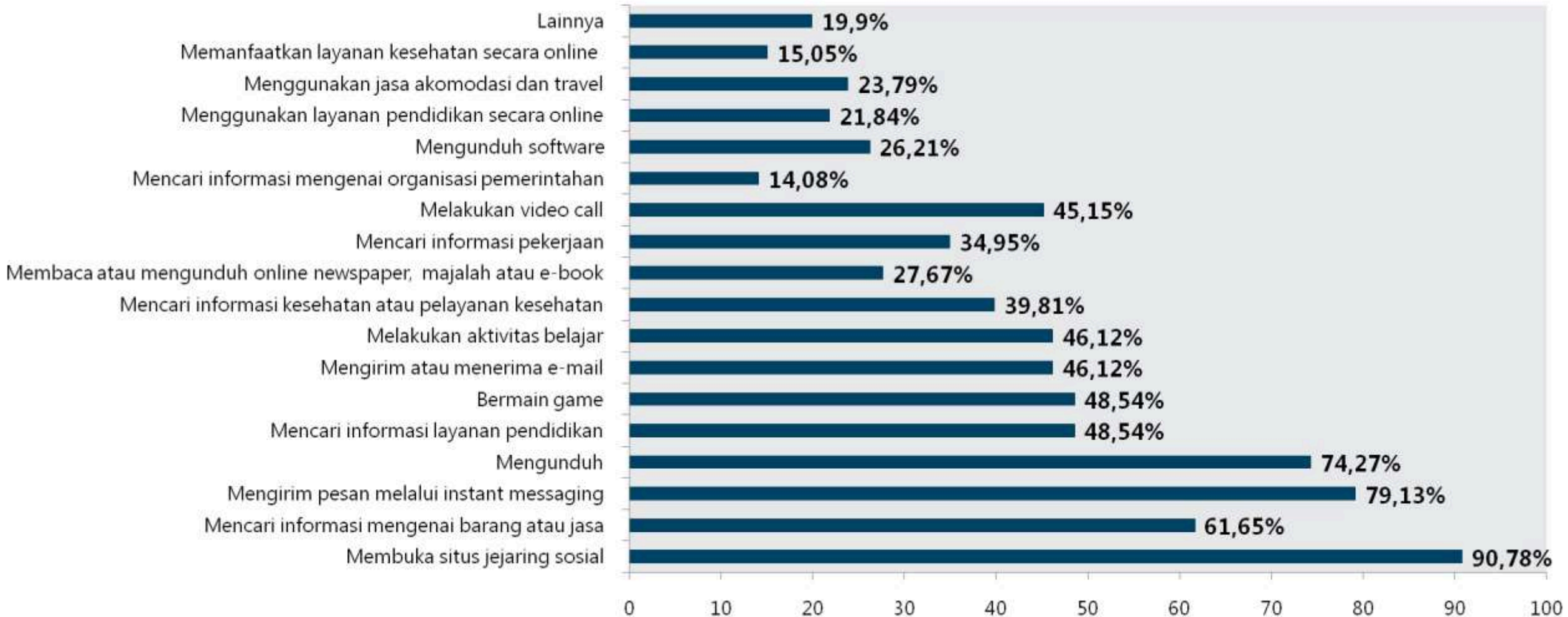
POLA PENGGUNAAN INTERNET OLEH INDIVIDU



Sebanyak 199 (96,60%) dari 206 responden individu menggunakan internet melalui smartphone

POLA PENGGUNAAN INTERNET OLEH INDIVIDU

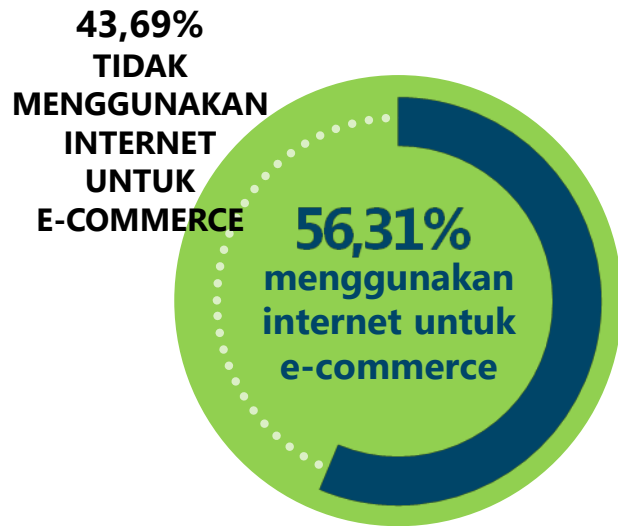
Aktivitas Penggunaan Internet oleh Individu



Aktivitas individu yang paling banyak dilakukan dalam penggunaan internet adalah membuka situs jejaring sosial yaitu sebesar 187 (90,78%) dari 206 responden individu pengguna internet.

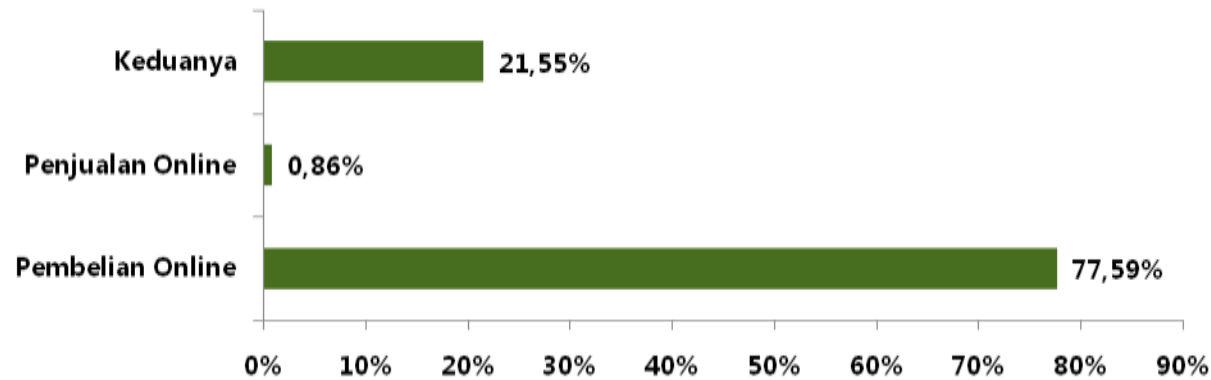
POLA PENGGUNAAN INTERNET E-COMMERCE OLEH INDIVIDU

Aktivitas e-commerce adalah menjual atau membeli barang atau jasa melalui internet.



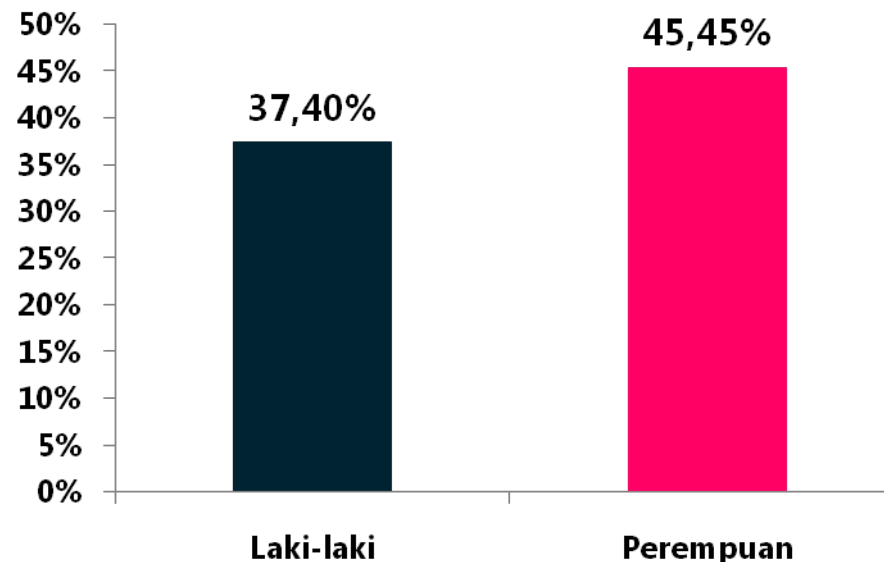
Sebanyak 116 (56,31%) dari 206 responden individu pengguna internet, menggunakan internet untuk e-commerce.

Jenis Aktivitas Penggunaan Internet untuk E-Commerce



Jenis aktivitas penggunaan internet untuk e-commerce paling banyak adalah pembelian online, yaitu sebesar 90 (77,59%) dari 116 responden individu pengguna internet untuk e-commerce.

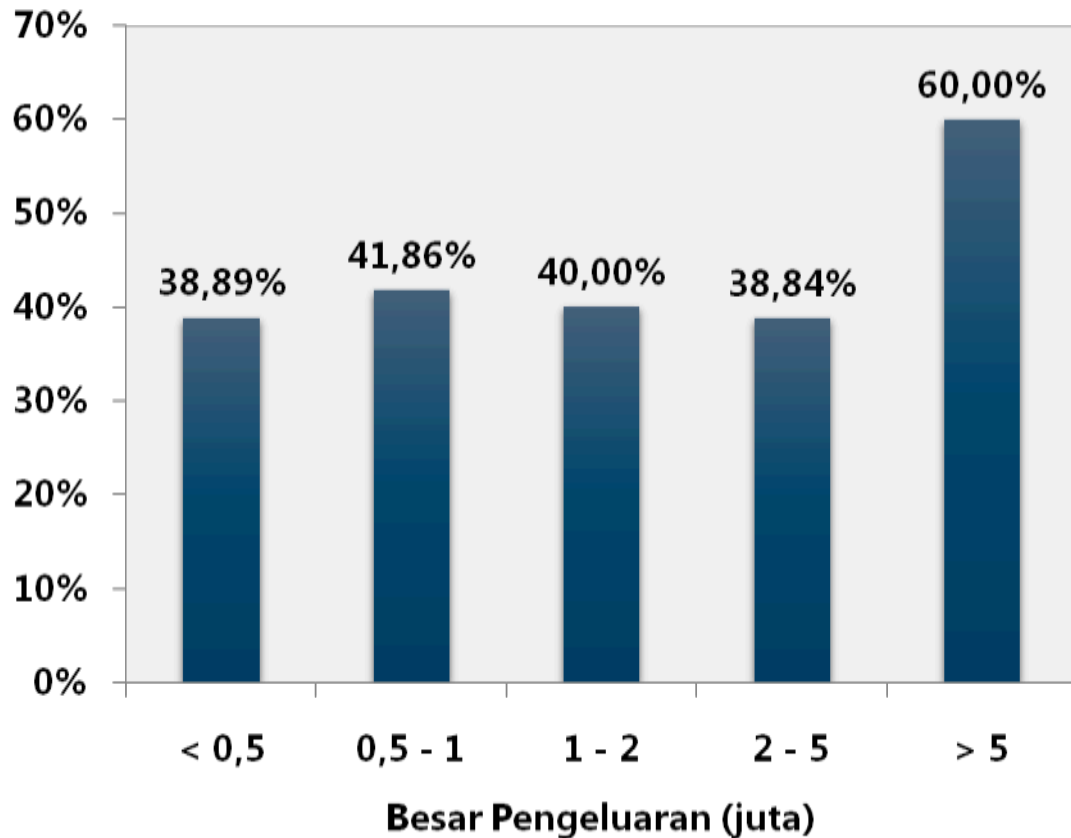
Pola Penggunaan Internet untuk E-Commerce oleh Individu menurut Jenis Kelamin



- Sebanyak 46 (37,40%) dari 123 responden individu dengan jenis kelamin laki-laki menggunakan internet untuk e-commerce.
- Sebanyak 70 (45,45%) dari 154 responden individu dengan jenis kelamin perempuan menggunakan internet untuk e-commerce.

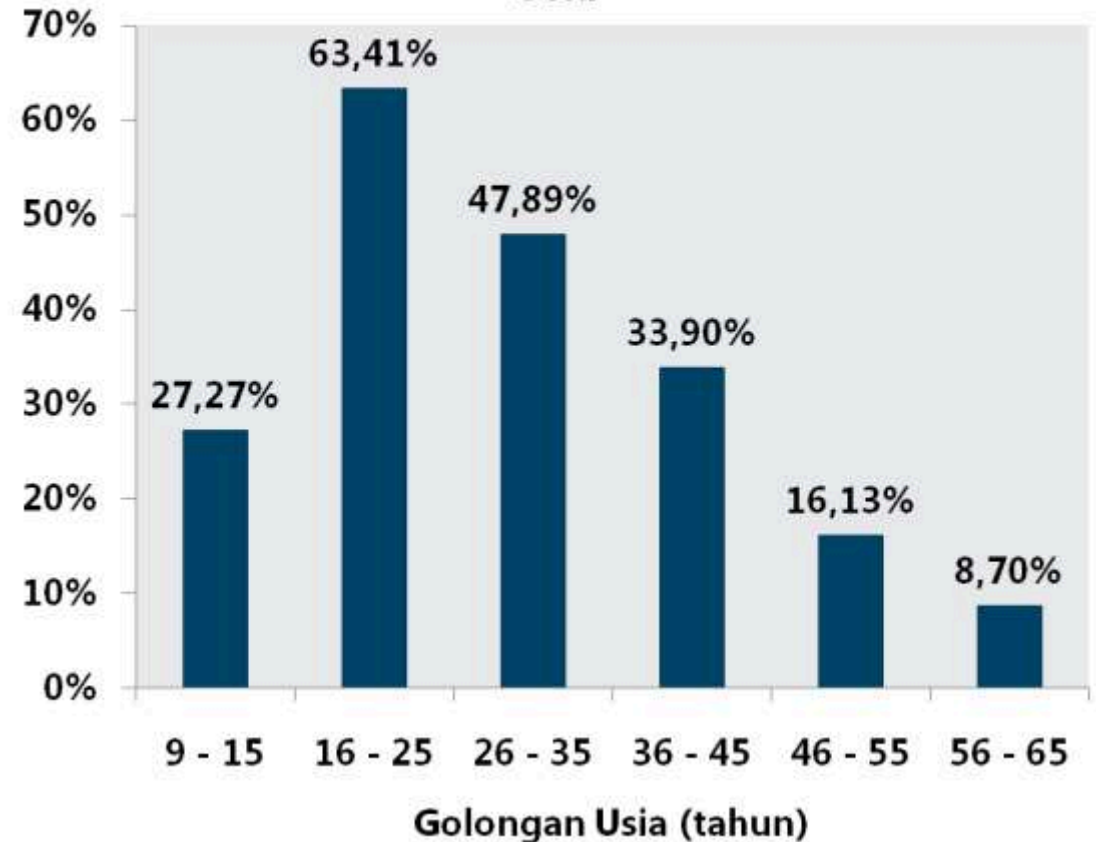
POLA PENGGUNAAN INTERNET E-COMMERCE OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Internet untuk E-Commerce oleh Individu menurut Besar Pengeluaran per bulan



Sebanyak 18 (60%) dari 30 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan >5 juta menggunakan internet.

Pola Penggunaan Internet untuk E-Commerce oleh Individu menurut Golongan Usia



Sebanyak 52 (63,41%) dari 82 orang responden individu dengan golongan usia 16-25 tahun menggunakan internet. Untuk e-commerce.

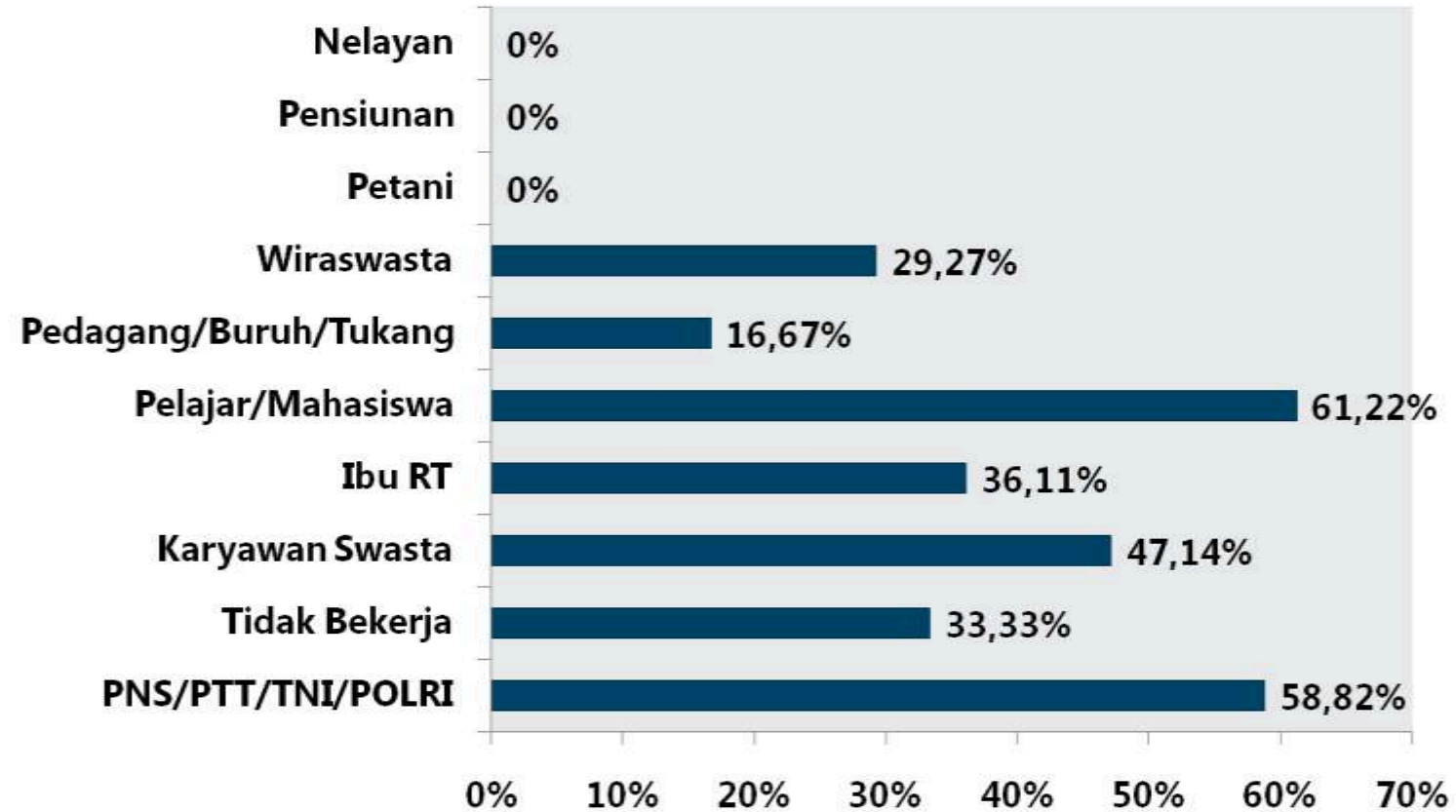
POLA PENGGUNAAN INTERNET E-COMMERCE OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Internet untuk E-Commerce oleh Individu menurut Tingkat Pendidikan



Sebanyak 45 (67,16%) dari 67 responden individu dengan tingkat pendidikan D3/S1 menggunakan internet untuk e-commerce.

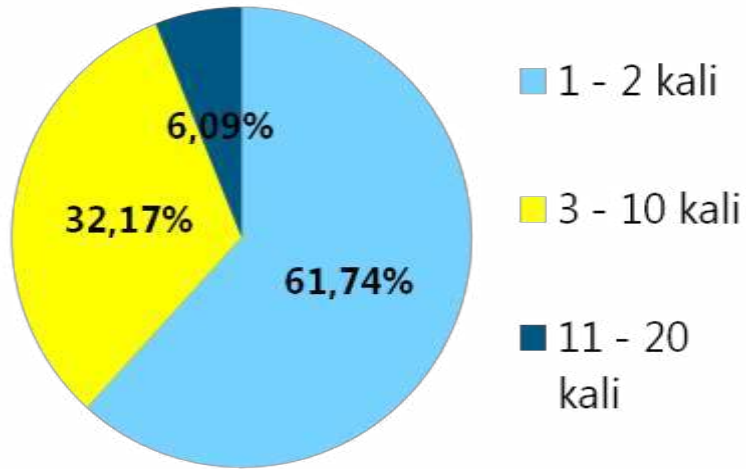
Pola Penggunaan Internet untuk E-Commerce oleh Individu menurut Jenis Pekerjaan



Sebanyak 30 (61,22%) dari 49 responden individu dengan jenis pekerjaan Pelajar/Mahasiswa menggunakan internet untuk e-commerce.

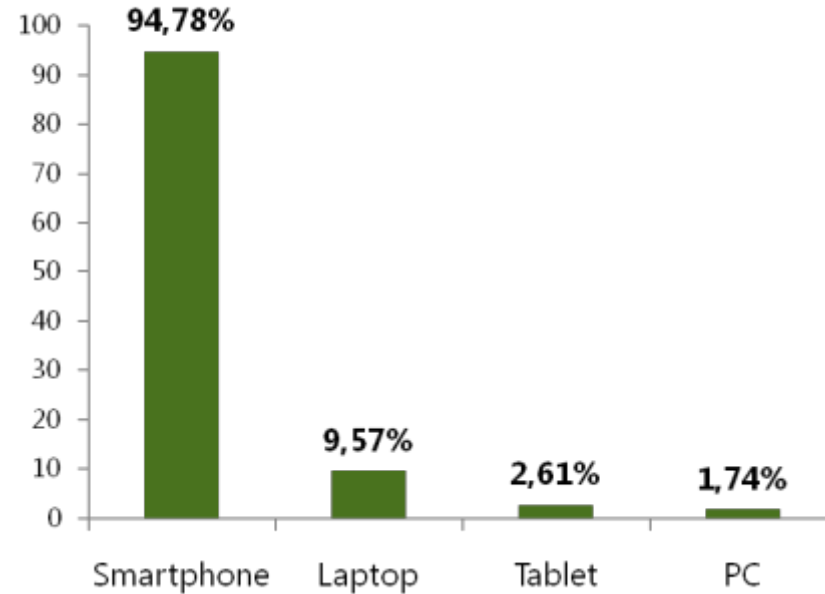
AKTIVITAS INTERNET E-COMMERCE PEMBELIAN ONLINE

Frekuensi Pembelian Online



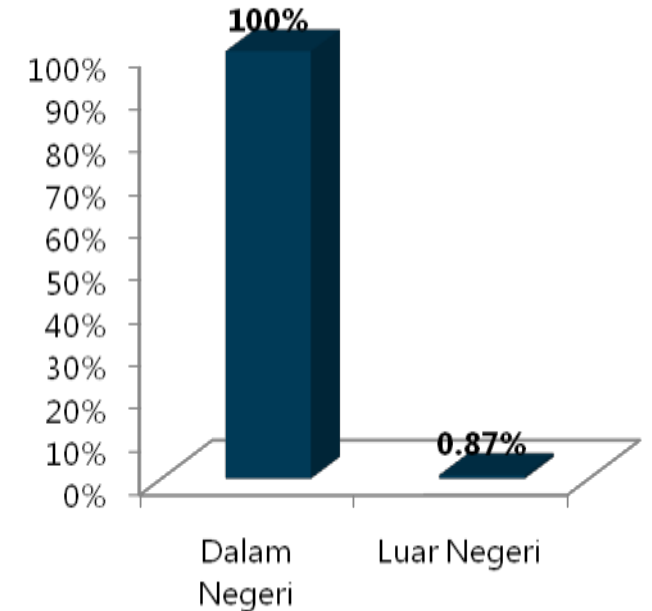
Sebanyak 71 (61,74%) dari 115 responden individu pengguna e-commerce untuk pembelian online melakukan aktivitas pembelian online sebanyak 1-2 kali dalam 3 bulan terakhir.

Perangkat Pembelian Online



Perangkat yang paling banyak digunakan untuk aktivitas pembelian online adalah smartphone, yaitu sebesar 109 (94,78%) dari 115 responden individu pengguna internet e-commerce untuk pembelian online.

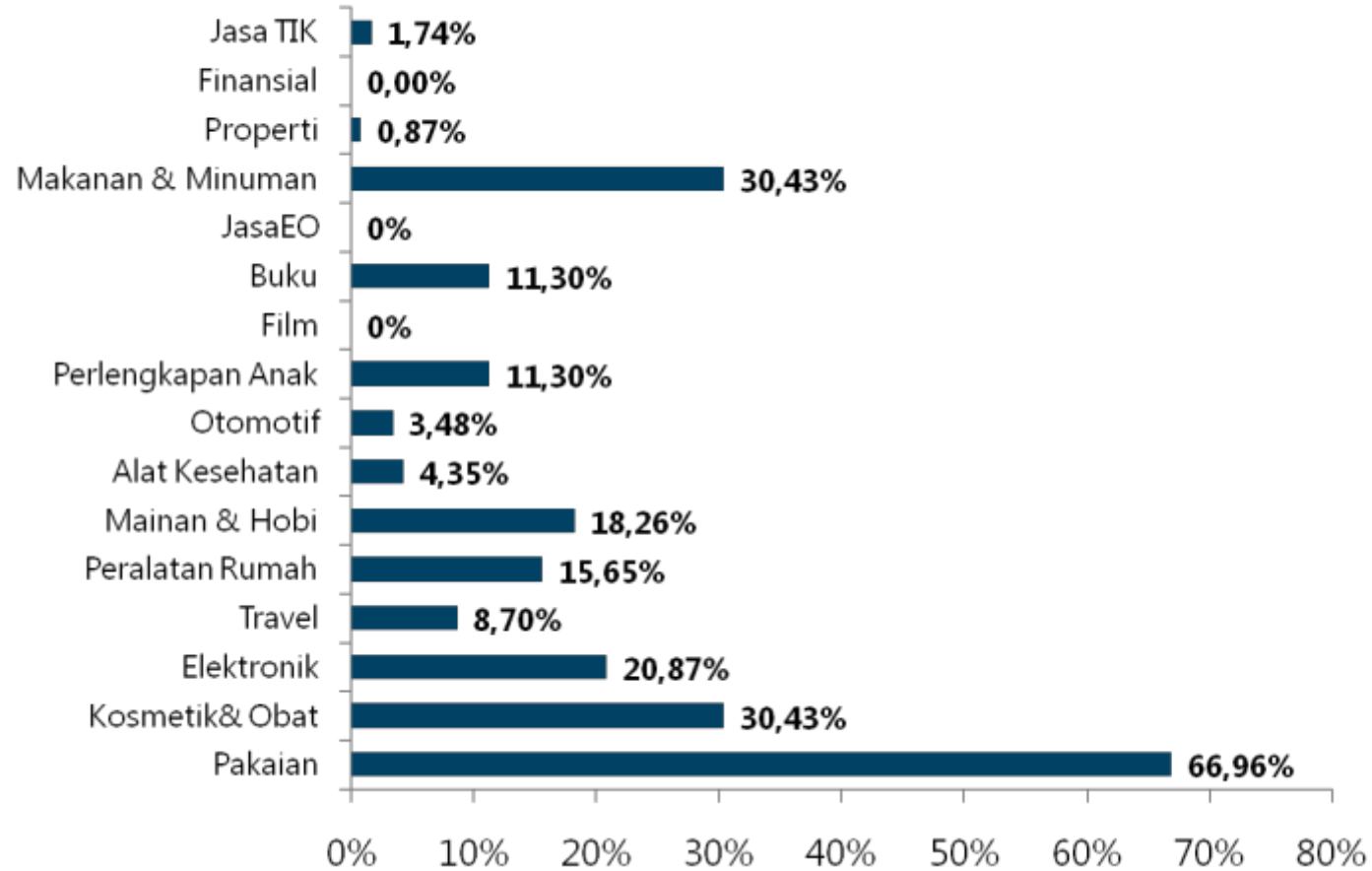
Lokasi Pembelian Online



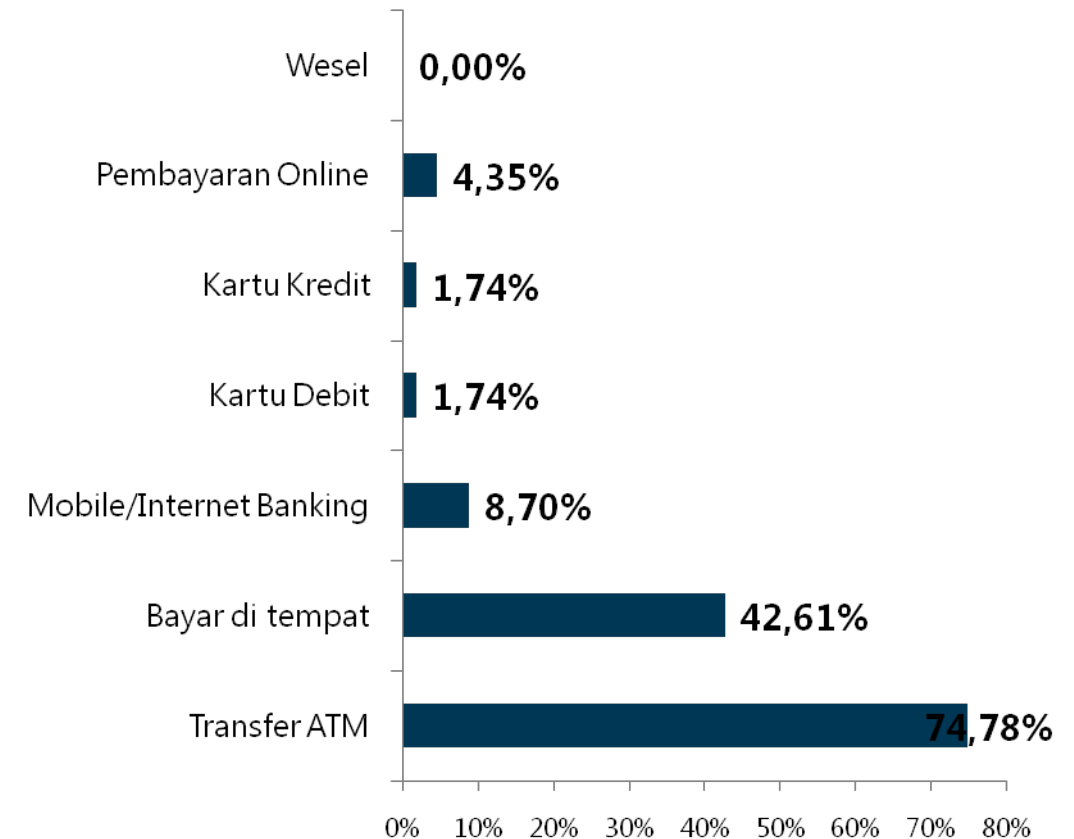
Lokasi penjual barang/jasa dalam pembelian online paling banyak adalah dalam negeri yaitu sebesar 115 (100%) dari 115 responden individu pengguna internet e-commerce untuk pembelian online.

AKTIVITAS INTERNET E-COMMERCE PEMBELIAN ONLINE

Jenis Barang/Jasa yang dibeli Secara Online (3 Bulan Terakhir)



Metode Pembayaran dalam Pembelian Online

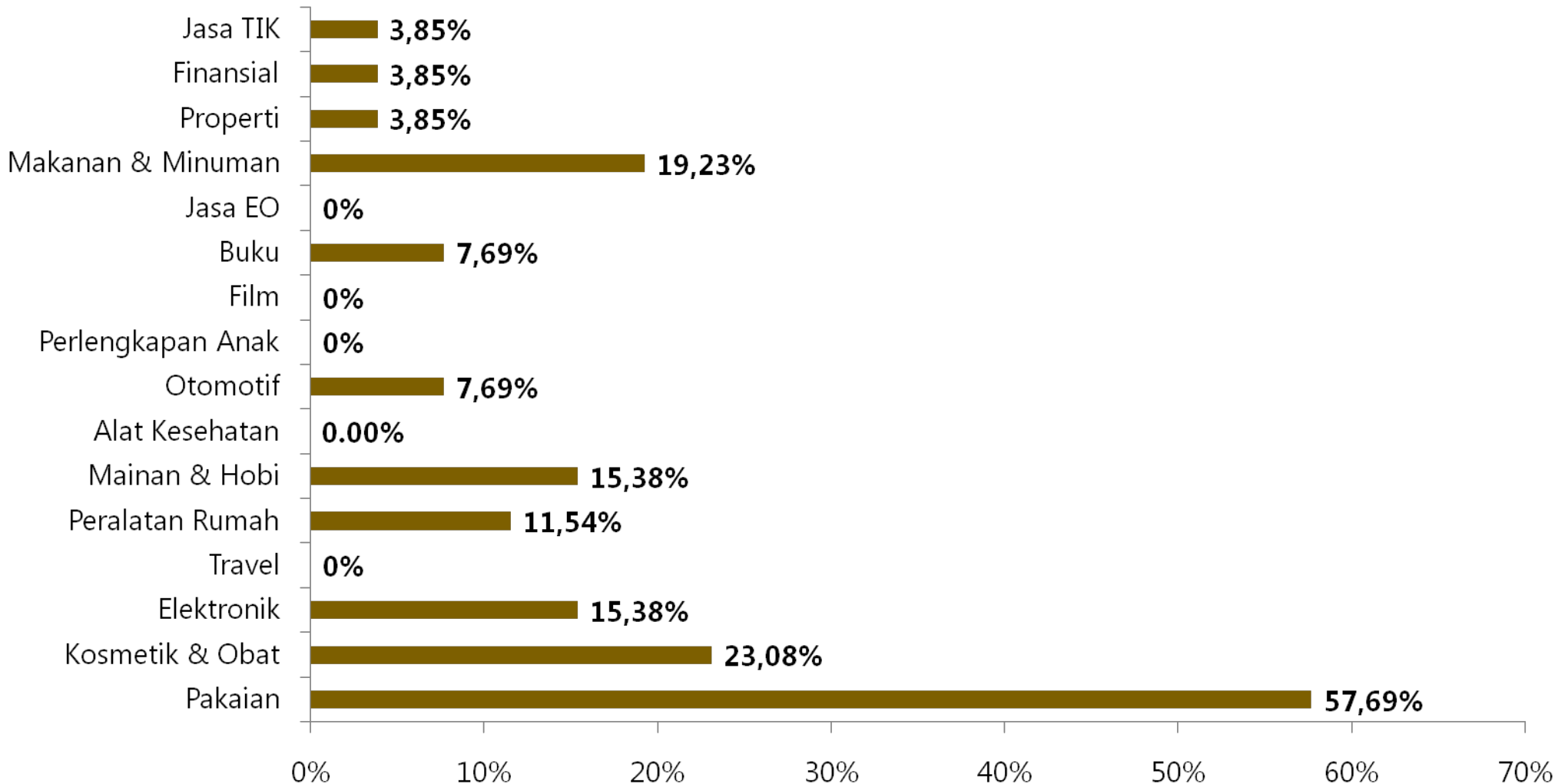


Jenis barang/jasa yang dibeli secara online dalam 3 bulan terakhir paling banyak adalah pakaian, yaitu sebesar 77 (66,96%) dari 115 responden individu pengguna internet e-commerce untuk pembelian online.

Metode pembayaran yang paling banyak digunakan dalam pembelian online adalah transfer ATM, yaitu sebesar 86 (74,78%) dari 115 responden individu pengguna internet e-commerce untuk pembelian online.

AKTIVITAS INTERNET E-COMMERCE PENJUALAN ONLINE

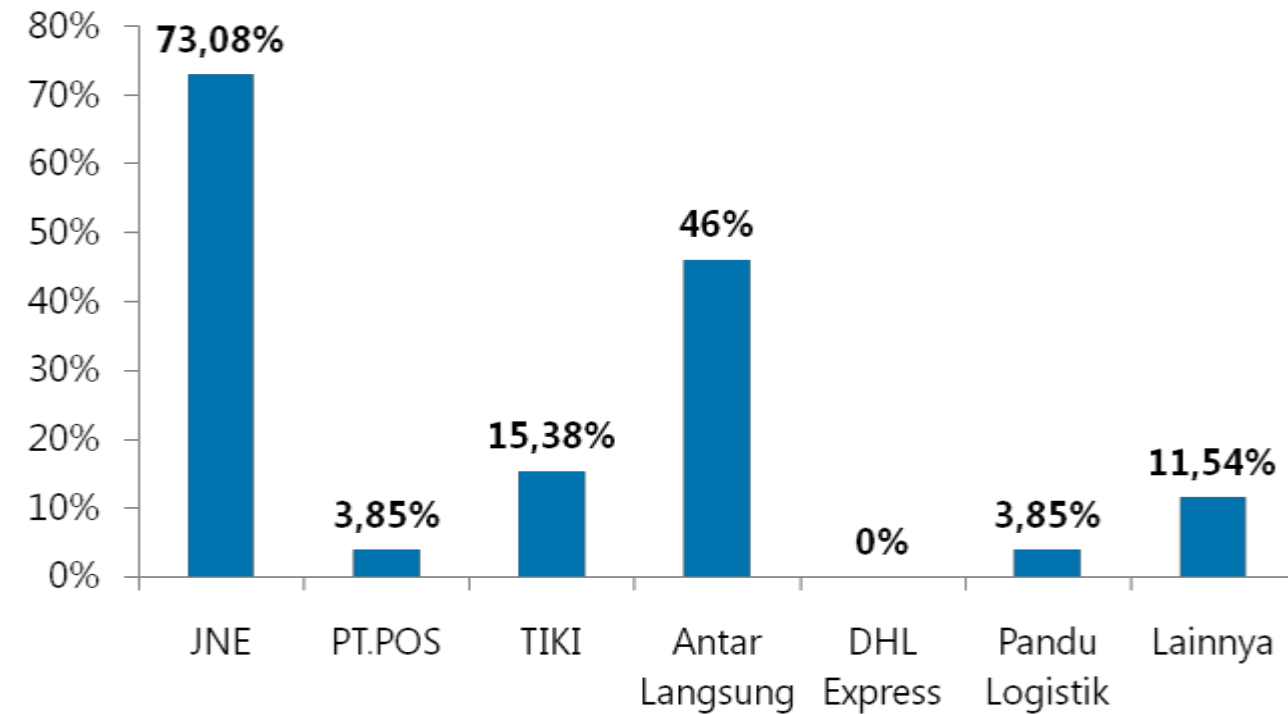
Jenis Barang/Jasa yang dijual secara online (3 bulan terakhir)



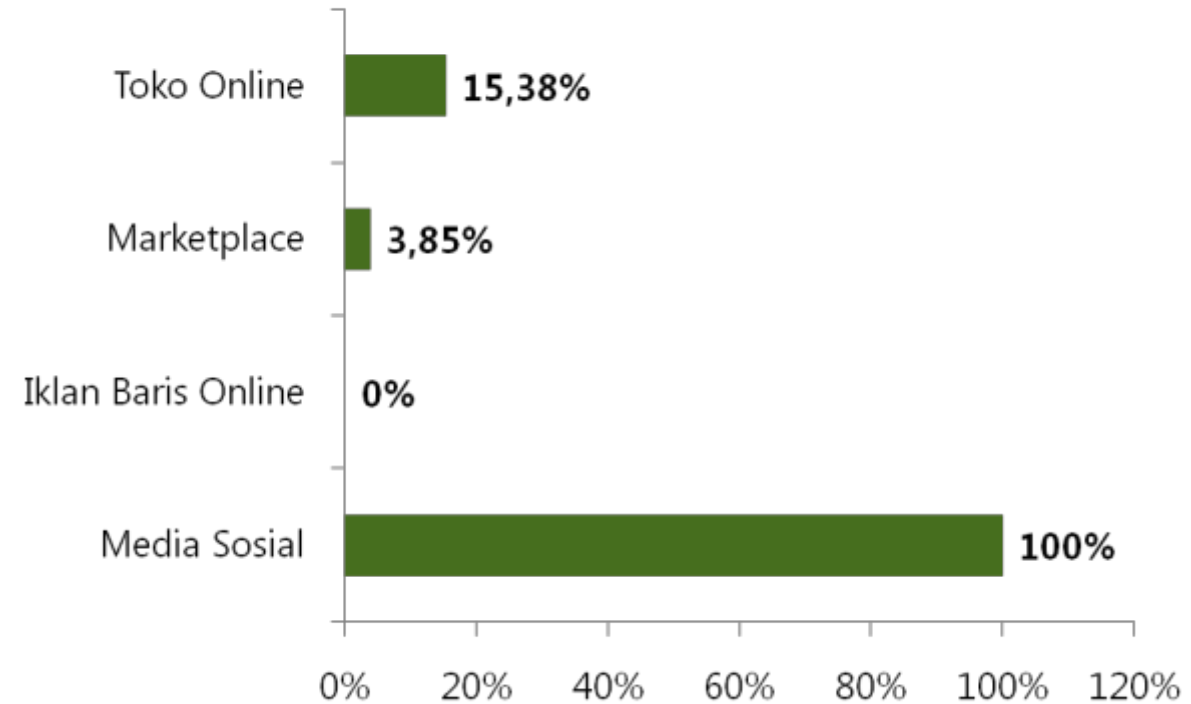
Jenis barang/jasa yang dijual secara online dalam 3 bulan terakhir paling banyak adalah pakaian, yaitu sebesar 15 (57,69%) dari 26 responden individu pengguna internet e-commerce untuk penjualan online.

AKTIVITAS INTERNET E-COMMERCE PENJUALAN ONLINE

Media Pengiriman dalam Penjualan Online



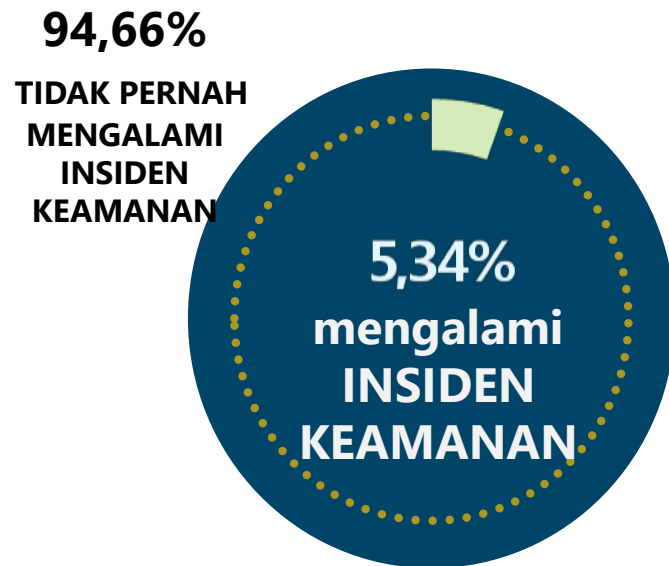
Media Penjualan Online



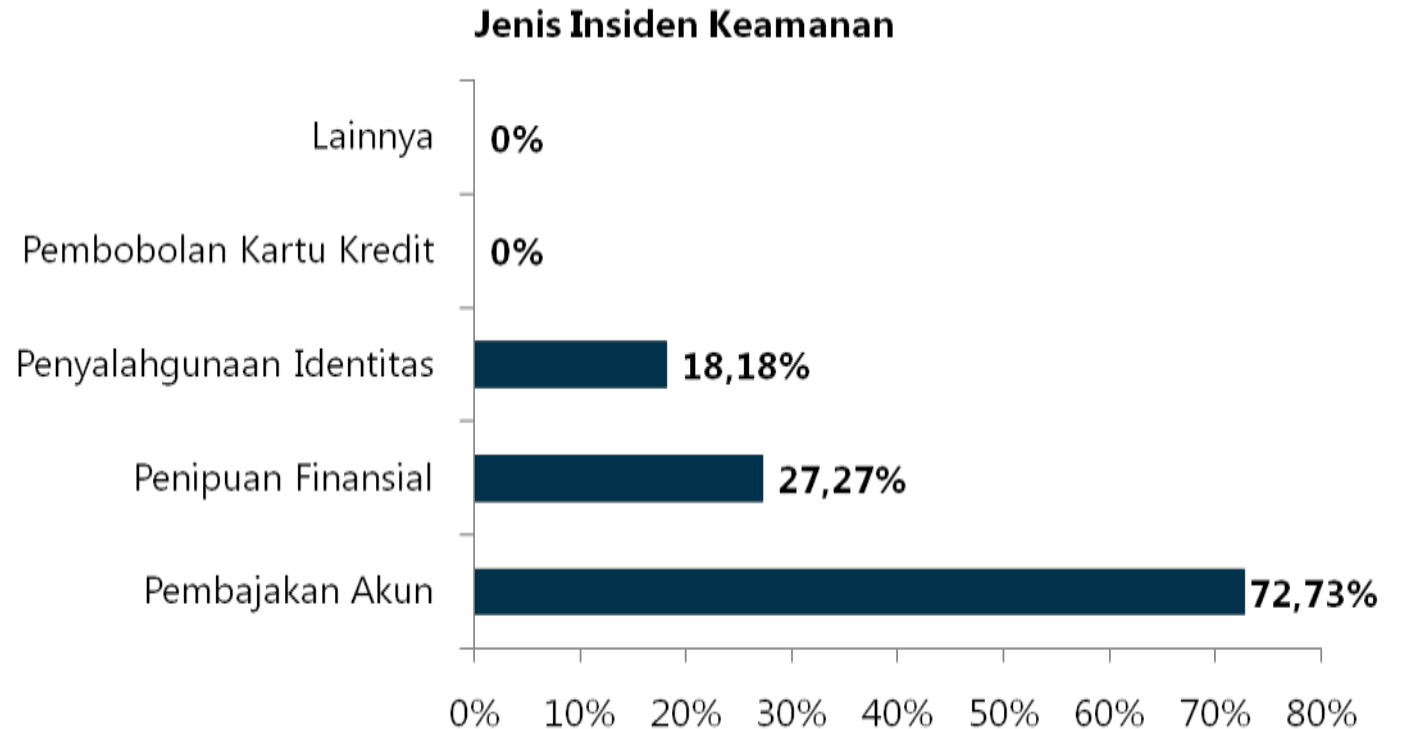
Sebanyak 19 (73,08%) dari 15 responden individu pengguna internet e-commerce untuk penjualan online menggunakan media pengiriman JNE, diikuti dengan TIKI (15,38%).

Sebanyak 15 (100%) dari 15 responden individu pengguna internet e-commerce untuk penjualan online menggunakan media sosial sebagai media penjualan, diikuti dengan toko online (15,38%).

PENGALAMAN INSIDEN KEAMANAN DALAM PENGGUNAAN INTERNET



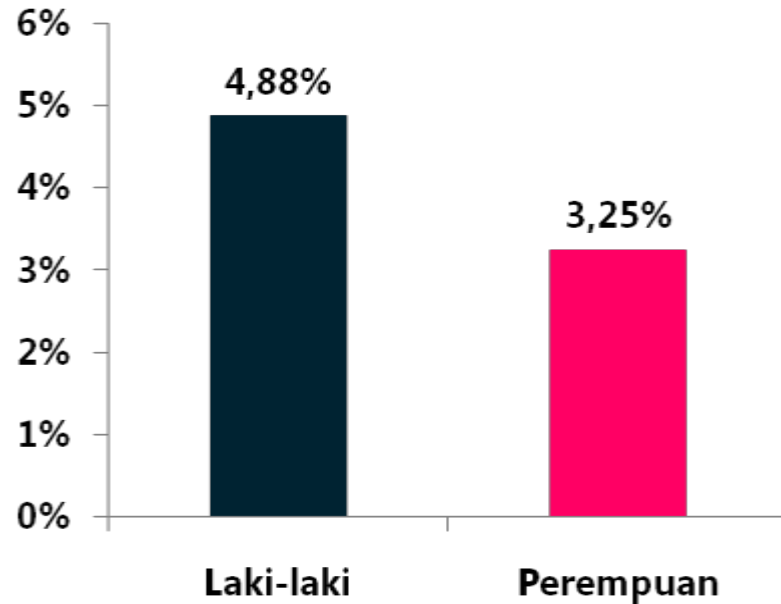
Sebanyak 11 (5,34%) dari 206 responden individu pengguna internet pernah mengalami insiden keamanan.



Jenis insiden keamanan yang paling banyak dialami oleh pengguna internet adalah pembajakan akun, yaitu sebesar 8 (72,73%) dari 11 responden individu pengguna internet yang pernah mengalami insiden keamanan.

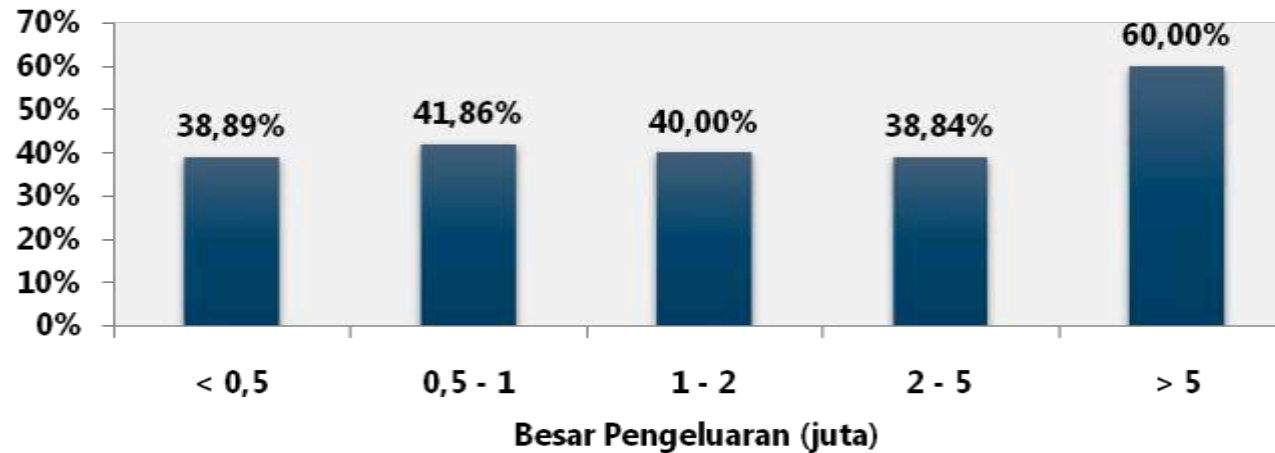
PENGALAMAN INSIDEN KEAMANAN DALAM PENGGUNAAN INTERNET

Pengalaman Insiden Keamanan oleh Individu menurut Jenis Kelamin



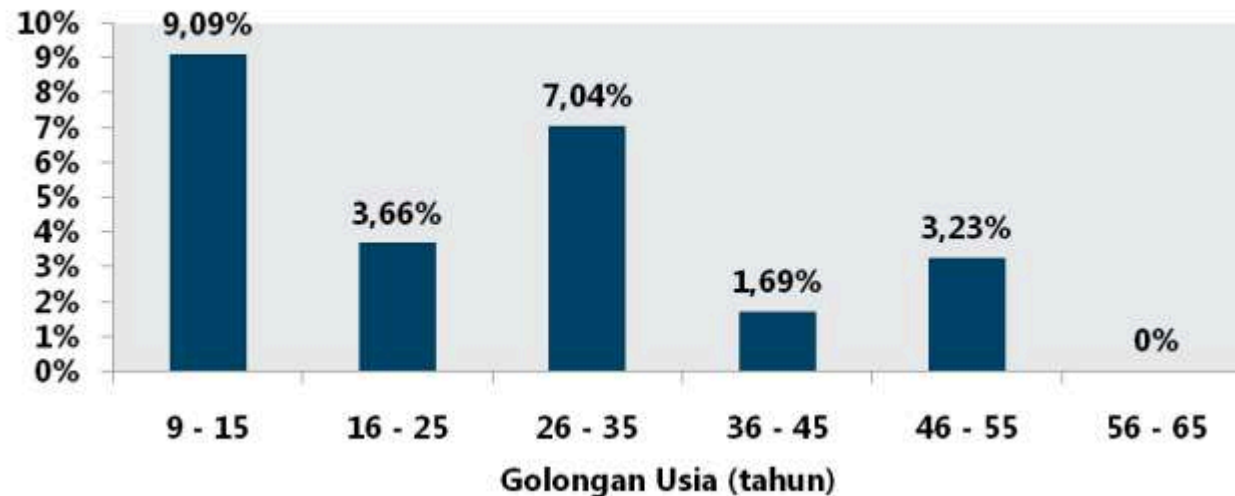
- Sebanyak 6 (4,88%) dari 123 responden individu dengan jenis kelamin laki-laki mengalami insiden keamanan.
- Sebanyak 5 (3,25%) dari 154 responden individu dengan jenis kelamin perempuan mengalami insiden keamanan.

Pengalaman Insiden Keamanan oleh Individu menurut Besar Pengeluaran per Bulan



Sebanyak 18 (60%) dari 30 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan >5 juta menggunakan internet.

Pengalaman Insiden Keamanan oleh Individu menurut Golongan Usia



Sebanyak 1 (9,09%) dari 11 orang responden individu dengan golongan usia 9-15 tahun memiliki pengalaman insiden keamanan.

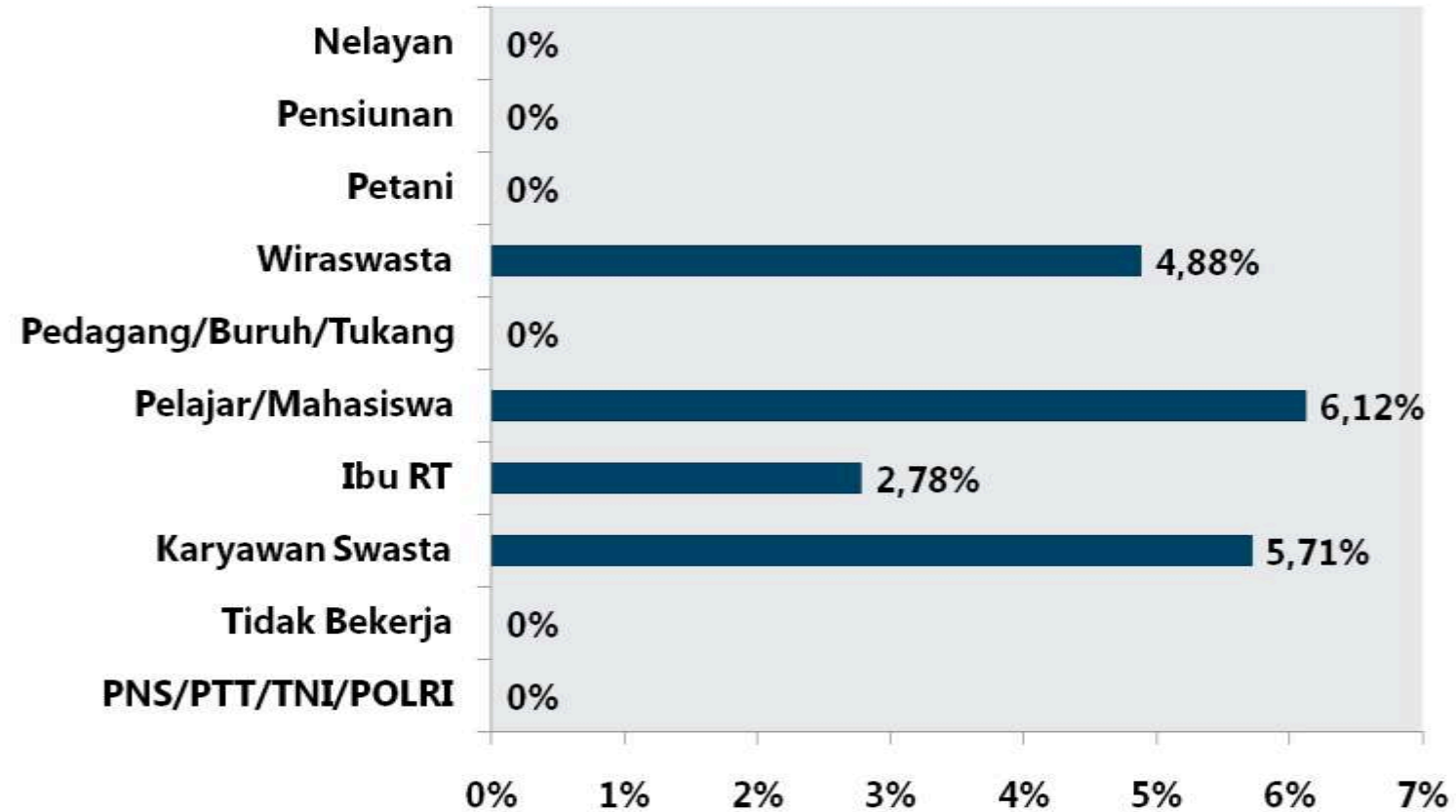
PENGALAMAN INSIDEN KEAMANAN DALAM PENGGUNAAN INTERNET

Pengalaman Insiden Keamanan oleh Individu menurut Tingkat Pendidikan



Sebanyak 3 (6,98%) dari 43 responden individu dengan tingkat pendidikan SMP memiliki pengalaman insiden keamanan.

Pengalaman Insiden Keamanan oleh Individu menurut Jenis Pekerjaan



Sebanyak 3 (6,12%) dari 49 responden individu dengan jenis pekerjaan Pelajar/Mahasiswa memiliki pengalaman insiden keamanan.

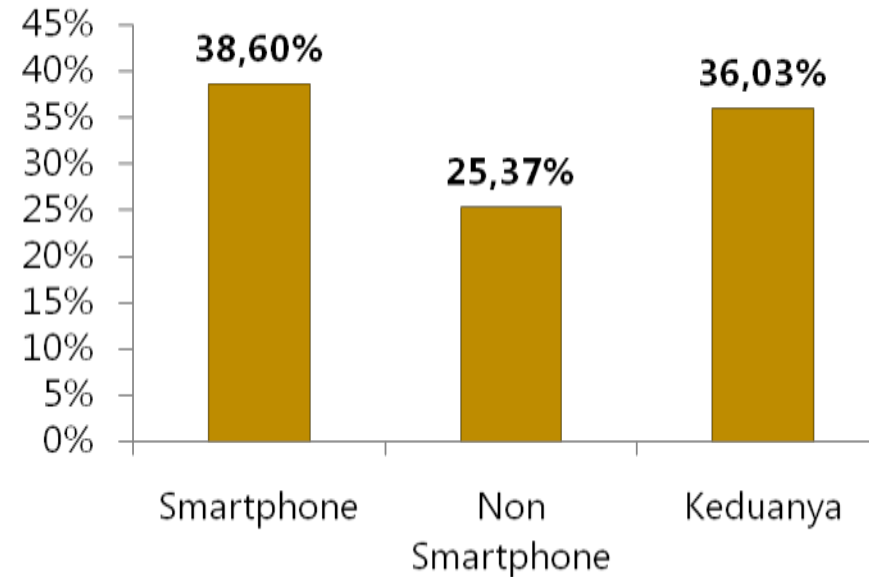
POLA KEPEMILIKAN TELEPON GENGAM OLEH INDIVIDU

1,81%
TIDAK
MEMILIKI
TELEPON
GENGGAM



Sebanyak 272 (98,19%) dari 277 responden individu memiliki telepon genggam.

Jenis Telepon Genggam

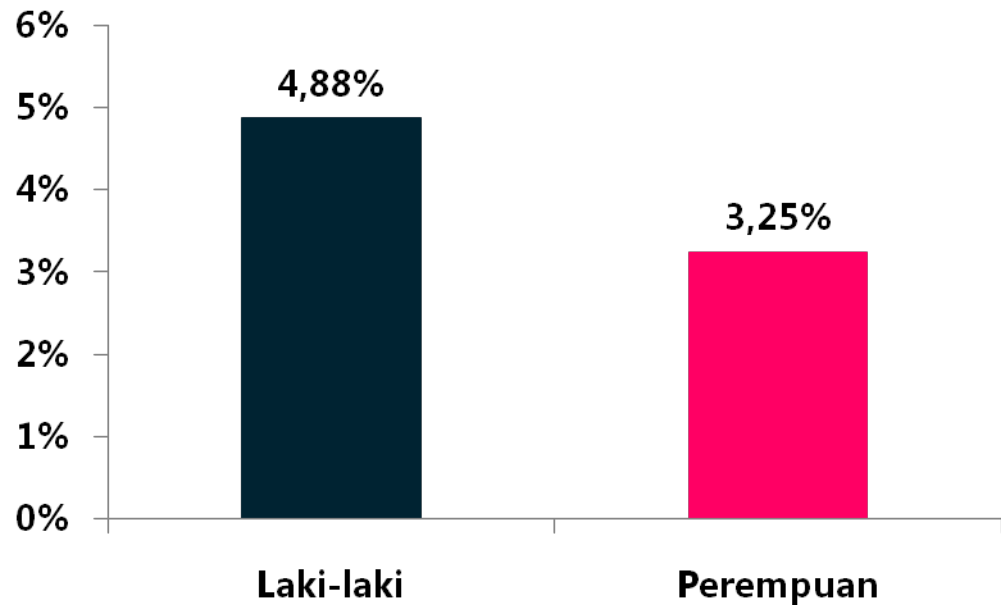


Responden individu paling banyak menggunakan telepon genggam jenis smartphone, yaitu sebesar 105 (38,60%) dari 272, diikuti dengan memakai keduanya (smartphone dan nonsmartphone) sebesar 36,03%, dan non smartphone sebesar 25,37%.

Tujuan Pengeluaran	Rata-rata Jumlah Pengeluaran
Smartphone (Penggunaan Layanan Data)	Rp. 87.058,11,-
Smartphone (Penggunaan Panggilan Suara)	Rp. 29.172,41,-
Non Smartphone	Rp. 139.505,51,-

POLA KEPEMILIKAN TELEPON GEGGAM OLEH INDIVIDU

Kepemilikan Telepon Genggam oleh Individu menurut Jenis Kelamin



Kepemilikan Telepon Genggam oleh Individu menurut Jenis Kelamin dan Jenis Telepon Genggam

Jenis Kelamin	Jumah Responden	Kepemilikan Smartphone (Persentase)	Kepemilikan Nonsmartphone (Persentase)	Kepemilikan Keduanya (Persentase)
L	123	44 (35,77%)	30 (24,39%)	48 (39,02%)
P	154	61 (39,61%)	39 (25,32%)	50 (32,47%)
	277	105	69	98

Kepemilikan paling banyak adalah kepemilikan smartphone yaitu sebanyak 61 (39,61%) dari 154 responden individu yang berjenis kelamin perempuan.

- Sebanyak 6 (4,88%) dari 123 responden individu dengan jenis kelamin laki-laki mengalami insiden keamanan.
- Sebanyak 5 (3,25%) dari 154 responden individu dengan jenis kelamin perempuan mengalami insiden keamanan.

POLA KEPEMILIKAN TELEPON GENGAM OLEH INDIVIDU

Kepemilikan Telepon Genggam oleh Individu menurut Besar Pengeluaran per Bulan



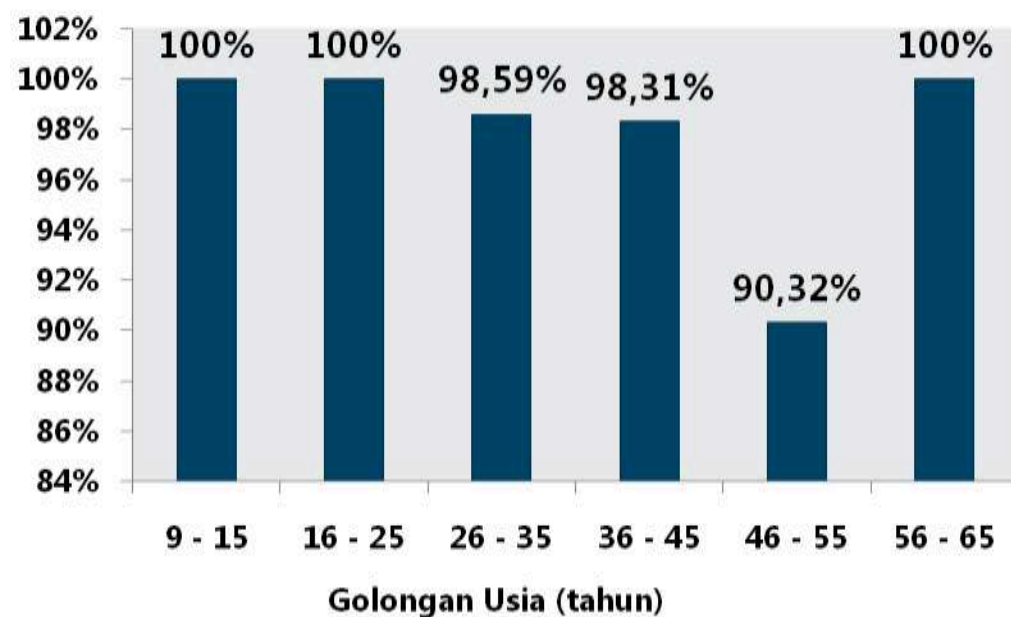
Kepemilikan Telepon Genggam oleh Individu menurut Besar Pengeluaran per bulan dan Jenis Telepon Genggam

Besar Pengeluaran per Bulan	Jumlah responden	Kepemilikan Smartphone (Persentase)	Kepemilikan Nonsmartphone (Persentase)	Kepemilikan Keduanya (Persentase)
<0,5 juta	18	9 (50%)	4 (22,22%)	5 (27,78%)
0,5-1 jt	43	15 (34,88%)	12 (27,91%)	15 (34,88%)
1-2 jt	65	24 (36,92%)	19 (29,23%)	20 (30,77%)
2-5 jt	121	44 (36,36%)	30 (24,79%)	45 (37,19%)
>5 jt	30	13 (43,33%)	4 (13,33%)	13 (43,33%)
	277	105	69	98

Kepemilikan telepon genggam paling banyak adalah oleh individu dengan besar pengeluaran per bulan sebesar kurang dari 0,5 juta yaitu sebesar 18 (100%) dari 18 responden individu dan yang lebih dari 5 juta yaitu sebesar 30 (100%) dari 30 responden individu.

POLA KEPEMILIKAN TELEPON GENGAM OLEH INDIVIDU

Kepemilikan Telepon Genggam oleh Individu menurut Golongan Usia



- Sebanyak 11 (100%) dari 11 responden individu dari golongan usia 9 – 15 tahun memiliki telepon genggam.
- Sebanyak 82 (100%) dari 82 responden individu dari golongan usia 16–25 tahun memiliki telepon genggam.
- Sebanyak 23 (100%) dari 23 responden individu dari golongan usia 56-65 tahun memiliki telepon genggam.

Kepemilikan Telepon Genggam oleh Individu menurut Golongan Usia dan Jenis Telepon Genggam

Golongan Usia	Jumah Responden	Kepemilikan Smartphone (Persentase)	Kepemilikan Nonsmartphone (Persentase)	Kepemilikan keduanya (Persentase)
9-15 thn	11	11 (100%)	0 (0%)	0 (0%)
16-25 thn	82	44 (53,66%)	3 (3,66%)	35 (42,68%)
26-35 thn	71	28 (39,44%)	11 (15,49%)	31 (43,66%)
36-45 thn	59	11 (18,64%)	22 (37,29%)	25 (42,37%)
46-55 thn	31	8 (25,81%)	17 (54,84%)	3 (9,68%)
56-65 thn	23	3 (13,04%)	16 (69,57%)	4 (17,39%)
	277	105	69	98

POLA KEPEMILIKAN TELEPON GENGAM OLEH INDIVIDU

Kepemilikan Telepon Genggam oleh Individu menurut Tingkat Pendidikan



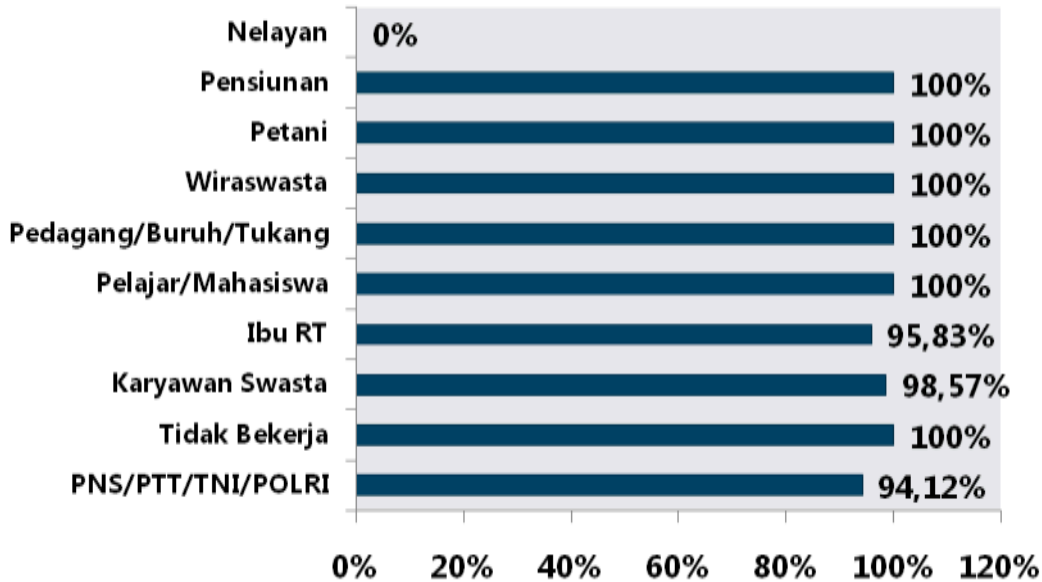
- Sebanyak 1 (100%) dari 1 responden individu dengan tingkat pendidikan tidak sekolah, memiliki telepon genggam.
- Sebanyak 43 (100%) dari 43 responden individu dengan tingkat pendidikan SMP memiliki telepon genggam.
- Sebanyak 1 (100%) dari 1 responden individu dengan tingkat pendidikan S2/S3 memiliki telepon genggam.

Kepemilikan Telepon Genggam oleh Individu menurut Tingkat Pendidikan dan Jenis Telepon Genggam

Tingkat Pendidikan	Banyak Responden	Kepemilikan Smartphone (Persentase)	Kepemilikan Nonsmartphone (Persentase)	Kepemilikan Keduanya (Persentase)
Tidak Sekolah	1	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)
SD	27	4 (14,81%)	19 (70,37%)	2 (7,41%)
SMP	43	13 (30,23%)	17 (39,53%)	13 (30,23%)
SMA	138	59 (42,75%)	28 (20,29%)	49 (35,51%)
D3/S1	67	29 (43,28%)	4 (5,97%)	33 (49,25%)
S2/S3	1	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
	277	105	69	98

POLA KEPEMILIKAN TELEPON GENGAM OLEH INDIVIDU

Kepemilikan Telepon Genggam oleh Individu menurut Jenis Pekerjaan

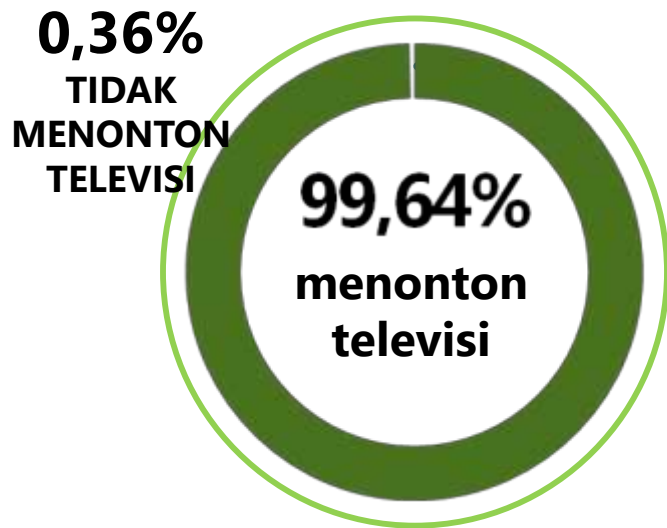


- Sebanyak 9, 49, 12, 41, 1, dan 6 (100%) dari 9, 49, 12, 41, 1, dan 6 responden individu berturut-turut dengan jenis pekerjaan tidak bekerja, pelajar/mahasiswa, pedagang/buruh/tukang, wiraswasta, petani dan pensiunan, memiliki telepon genggam.
- Sebanyak 69 (98,57%) dari 70 responden individu dengan jenis pekerjaan karyawan swasta memiliki telepon genggam.

Kepemilikan Telepon Genggam oleh Individu menurut Jenis Pekerjaan dan Jenis Telepon Genggam

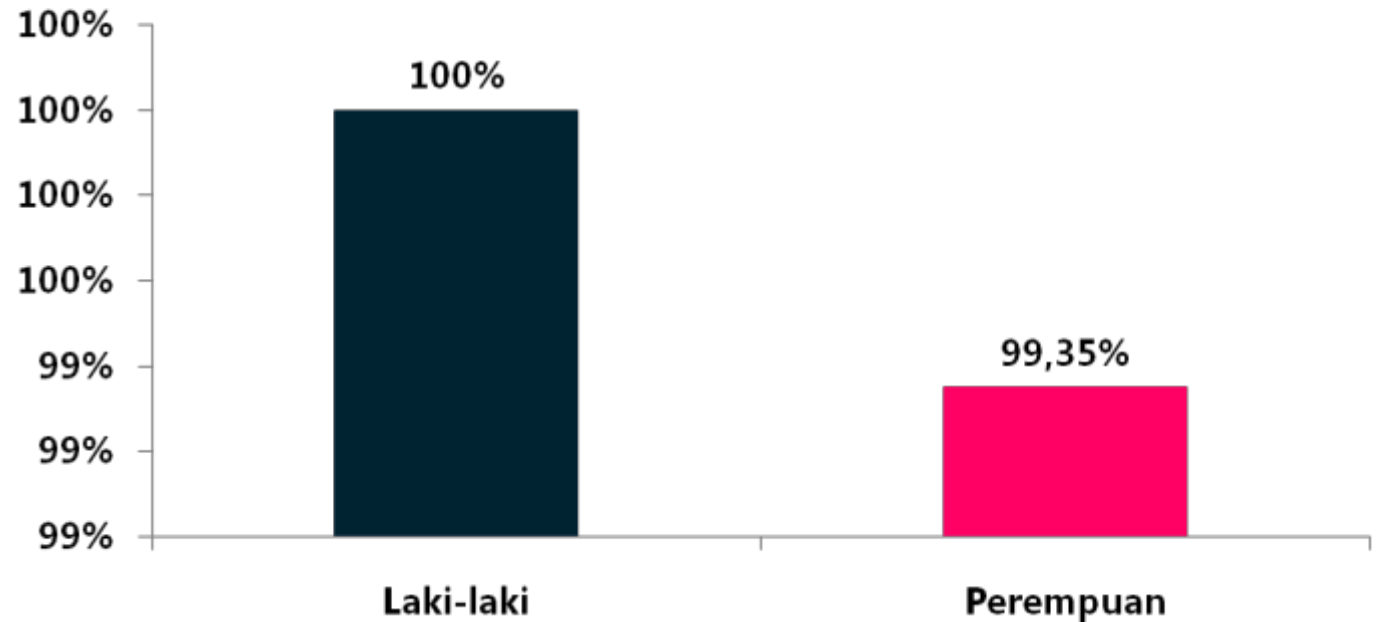
Jenis Pekerjaan	Banyak Responden	Kepemilikan Smartphone (Persentase)	Kepemilikan Nonsmartphone (Persentase)	Kepemilikan Keduanya (Persentase)
PNS/PTT/TNI /POLRI	17	8 (47,06%)	2 (11,76%)	6 (35,29%)
Tidak Bekerja	9	2 (22,22%)	3 (33,33%)	4 (44,44%)
Karyawan Swasta	70	24 (34,29%)	15 (21,43%)	30 (42,86%)
Ibu RT	72	24 (33,33%)	23 (31,94%)	22 (30,56%)
Pelajar/Maha siswa	49	32 (65,31%)	1 (2,04%)	16 (32,65%)
Pedagang/Buruh/Tukang	12	2 (16,67%)	9 (75%)	1 (8,33%)
Wiraswasta	41	12 (29,27%)	11 (26,83%)	18 (43,9%)
Petani	1	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)
Pensiunan	6	1 (16,67%)	4 (66,67%)	1 (16,67%)
Nelayan	0	0 (-%)	0 (-%)	0 (-%)
	277	105	69	98

POLA PENGGUNAAN TELEVISI OLEH INDIVIDU



Sebanyak 276 (99,64%) dari 277 responden intelevisi.

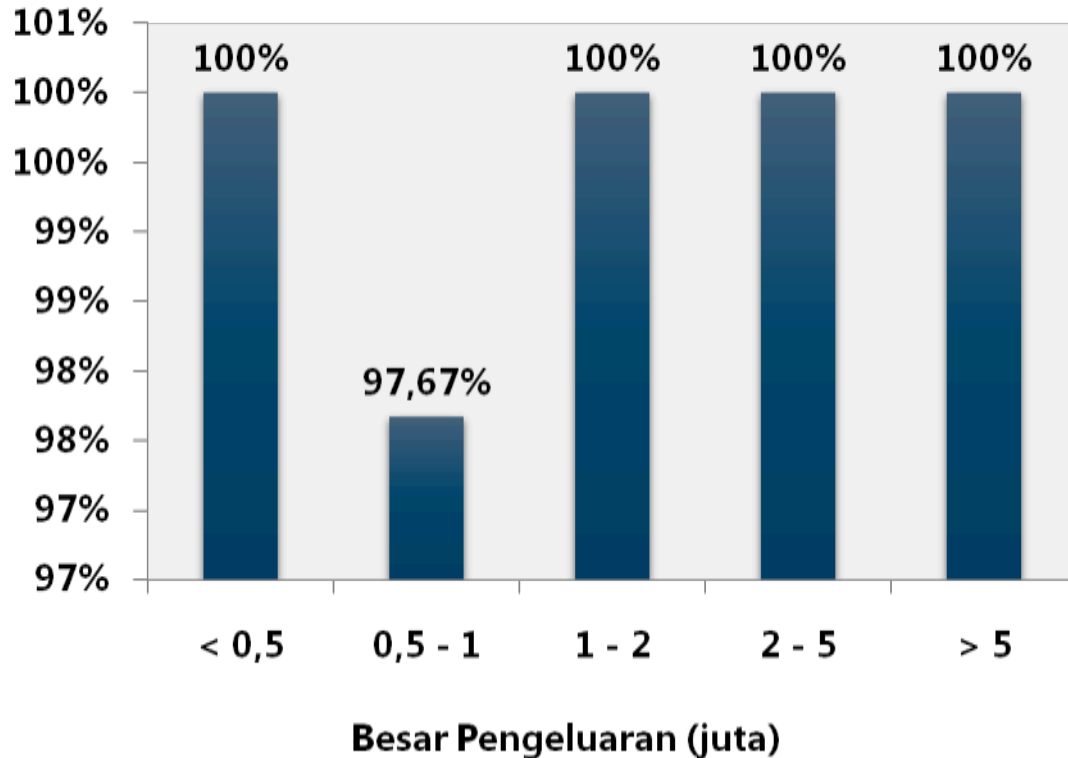
Pola Penggunaan Televisi oleh Individu menurut Jenis Kelamin



- Sebanyak 123 (100%) dari 123 responden individu dengan jenis kelamin laki-laki menonton televisi.
- Sebanyak 153 (99,35%) dari 154 responden individu dengan jenis kelamin perempuan menonton televisi.

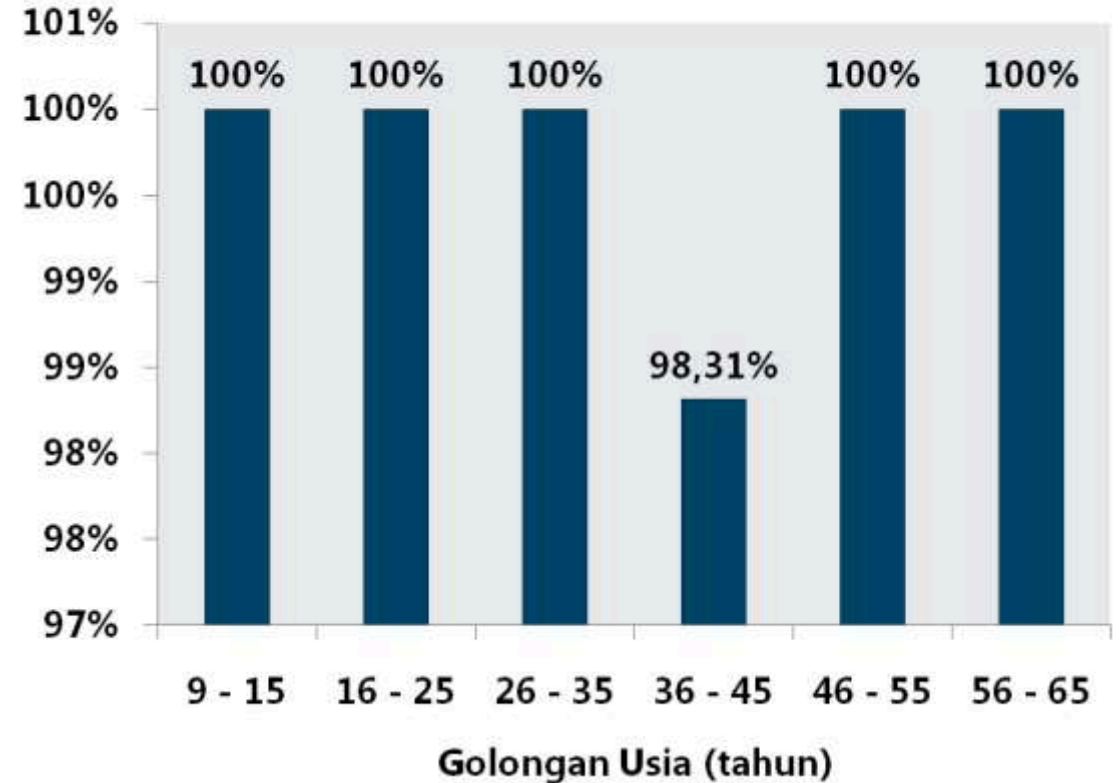
POLA PENGGUNAAN TELEVISI OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Televisi oleh Individu menurut Besar Pengeluaran per bulan



Berturut-turut sebanyak 18, 65, 121, dan 30 (100%) dari 18, 65, 121, dan 30 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan kurang dari 0,5 juta, 1-2 juta, 2-5 juta dan >5 juta menonton televisi.

Pola Penggunaan Televisi oleh Individu menurut Golongan Usia



Berturut-turut sebanyak 11, 82, 71, 31 dan 23 (100%) dari 11, 82, 71, 31 dan 23 orang responden individu dengan golongan usia 9-15 tahun, 16-25 tahun, 26-35 tahun, 46-55 tahun dan 56-65 tahun menonton televisi.

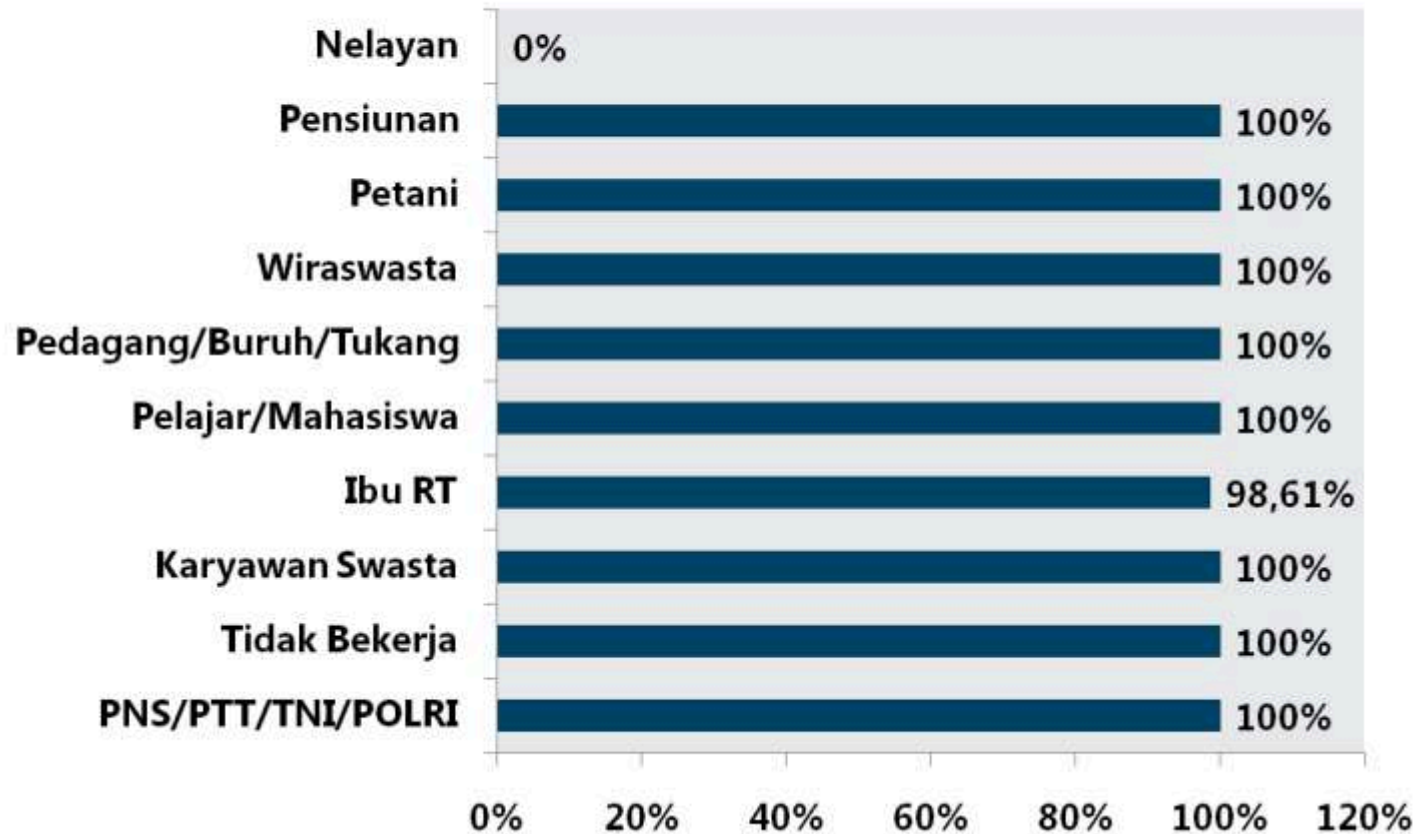
POLA PENGGUNAAN TELEVISI OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Televisi oleh Individu menurut Tingkat Pendidikan



Berturut-turut sebanyak 1, 27, 138, 67, dan 1 (100%) dari 1, 27, 138, 67, dan 1 responden individu dengan tingkat pendidikan tidak sekolah, SD, SMA, D3/S1, dan S2/S3 menonton televisi.

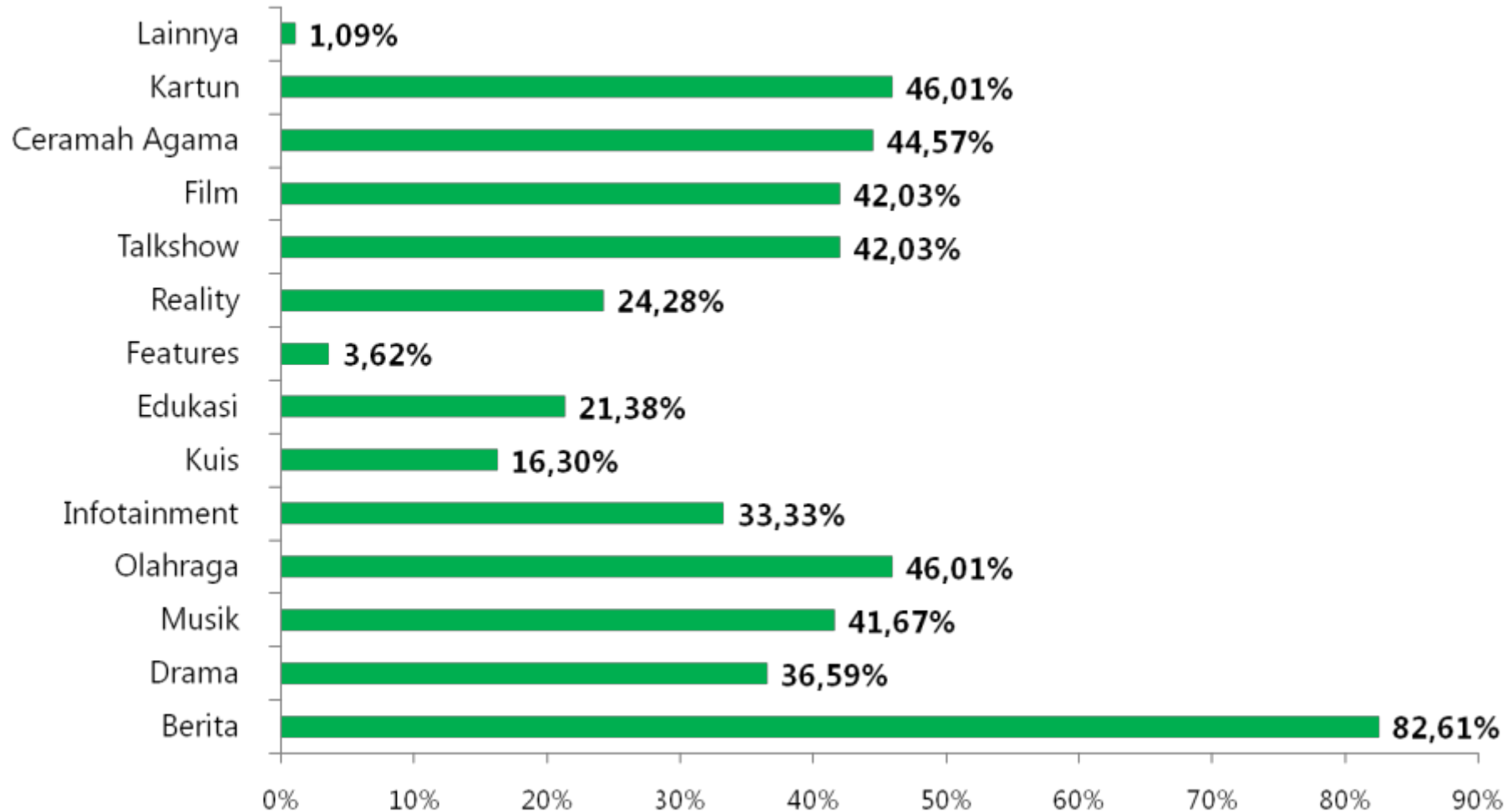
Pola Penggunaan Televisi oleh Individu menurut Jenis Pekerjaan



Seluruh responden dengan jenis pekerjaan PNS/PTT/TNI/POLRI, tidak bekerja, karyawanswasta, pelajar/mahasiswa, pedagang/buruh/tukang, wiraswasta, petani dan pensiunan menonton televisi.

POLA PENGGUNAAN TELEVISI OLEH INDIVIDU

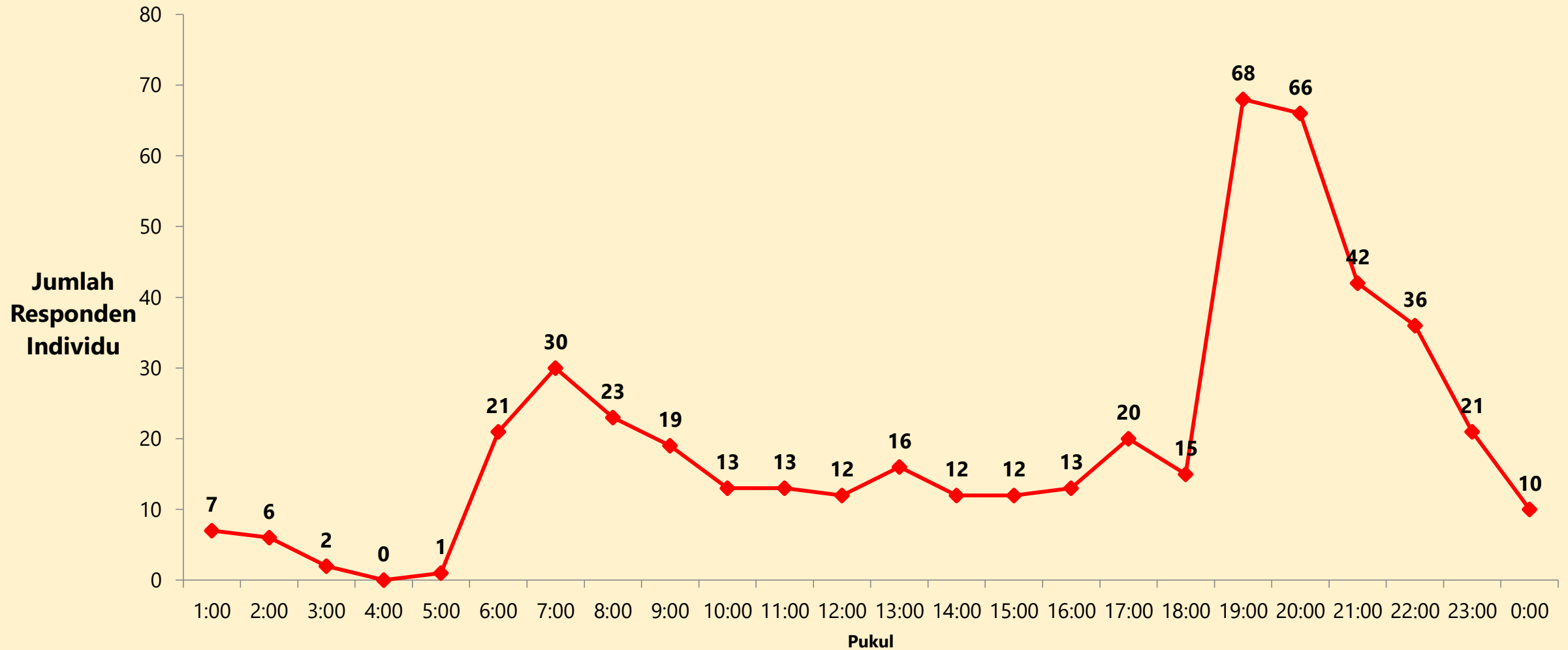
Jenis Acara Televisi oleh Individu



Jenis acara televisi yang paling banyak ditonton oleh responden individu adalah berita yaitu sebesar 228 (82,61%) dari 276 responden individu yang menonton televisi. Diikuti dengan acara olahraga dan kartun (46,01%), serta ceramah agama (44,57%).

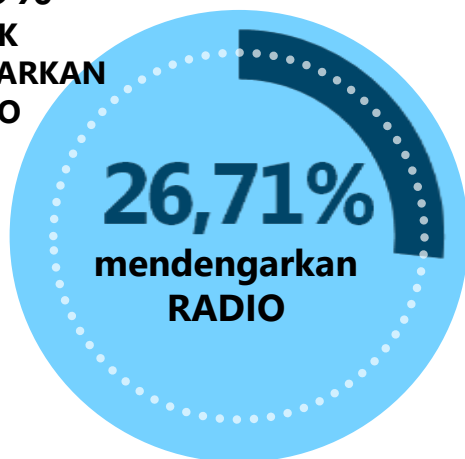
POLA PENGGUNAAN TELEVISI OLEH INDIVIDU

Waktu Menonton Televisi oleh Individu



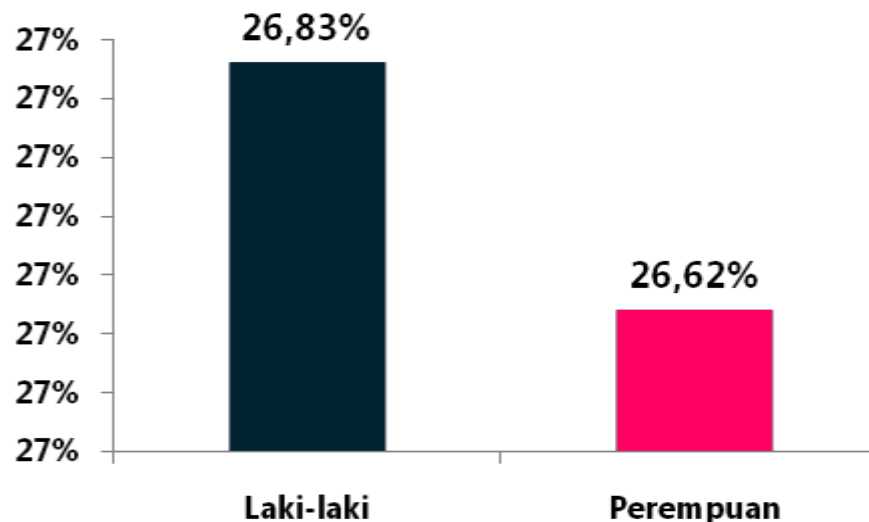
POLA PENGGUNAAN RADIO OLEH INDIVIDU

73,29%
TIDAK
MENDENGARKAN
RADIO



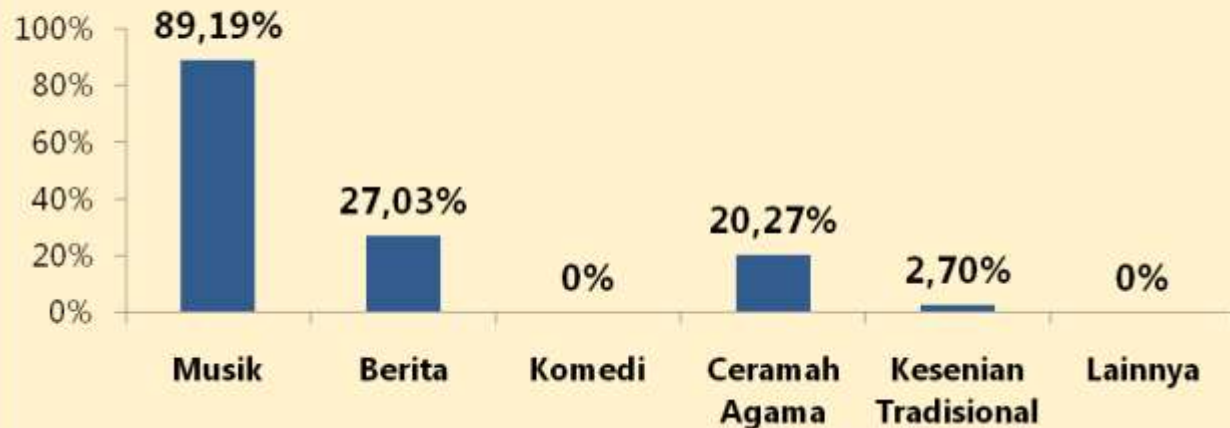
Sebanyak 74 (26,71%) dari 277 responden individu mendengarkan radio.

Pola Penggunaan Radio oleh Individu menurut Jenis Kelamin



- Sebanyak 33 (26,71%) dari 123 responden individu dengan jenis kelamin laki-laki mendengarkan radio.
- Sebanyak 41 (26,62%) dari 154 responden individu dengan jenis kelamin perempuan mendengarkan radio.

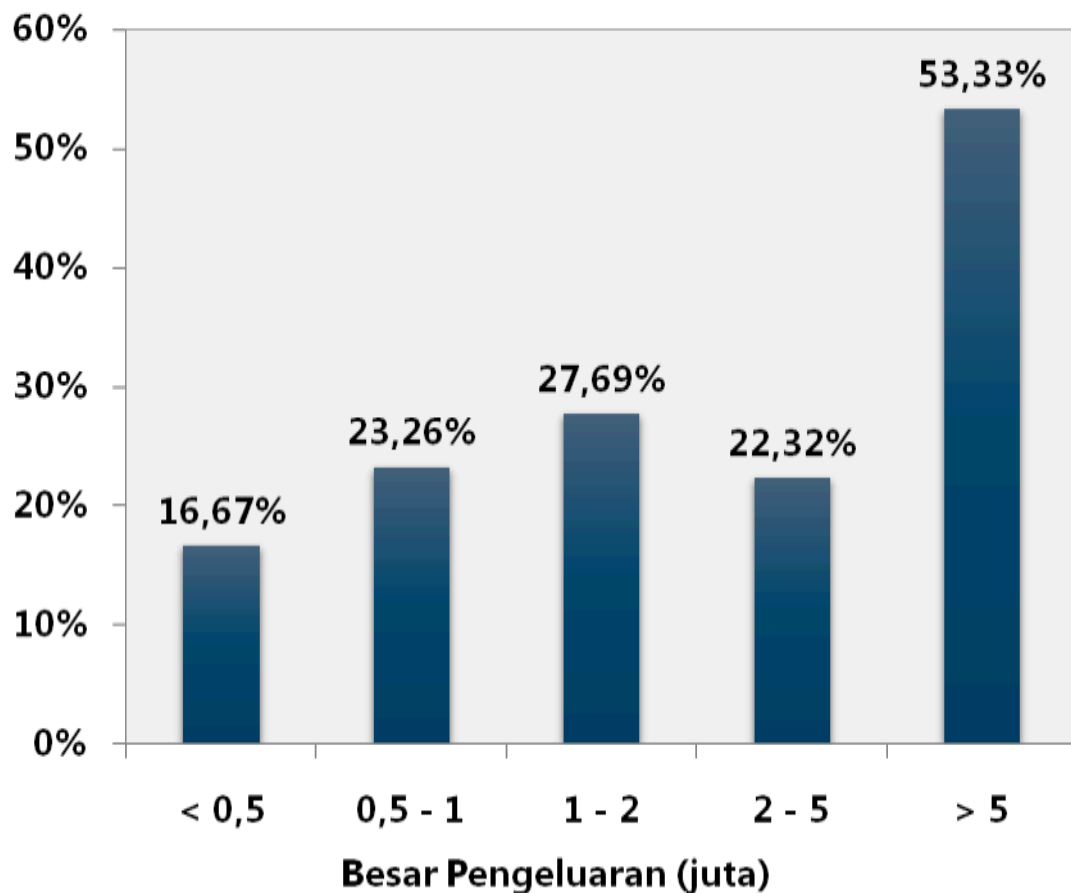
Jenis Acara Radio



Jenis acara radio yang paling banyak didengar oleh responden individu adalah musik, yaitu sebesar 66 (89,19%) dari 74 responden individu yang mendengarkan radio. Selanjutnya diikuti dengan berita (27,03%) dan ceramah agama (20,27%).

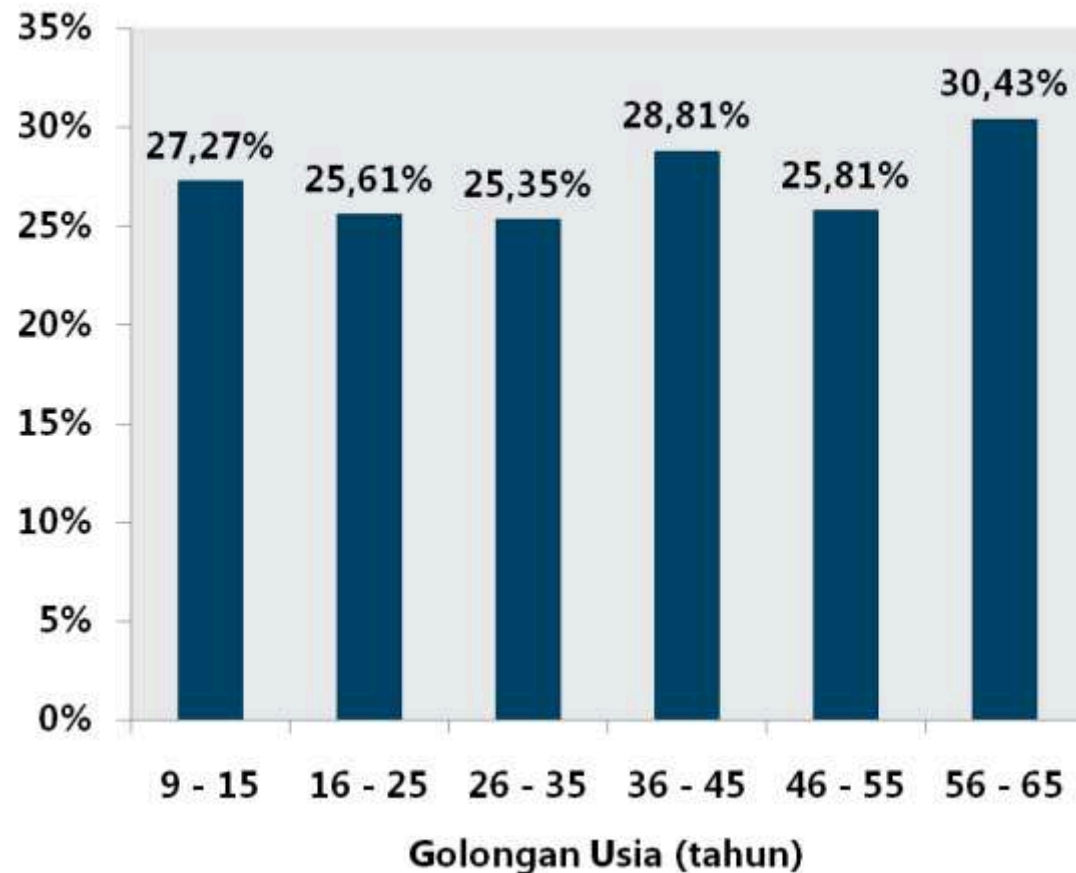
POLA PENGGUNAAN RADIO OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Radio oleh Individu menurut Besar Pengeluaran per bulan



Sebanyak 16 (53,33%) dari 30 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan >5 juta mendengarkan radio.

Pola Penggunaan Radio oleh Individu menurut Golongan Usia



Sebanyak 7 (30,43%) dari 23 orang responden individu dengan golongan usia 56-65 tahun mendengarkan radio.

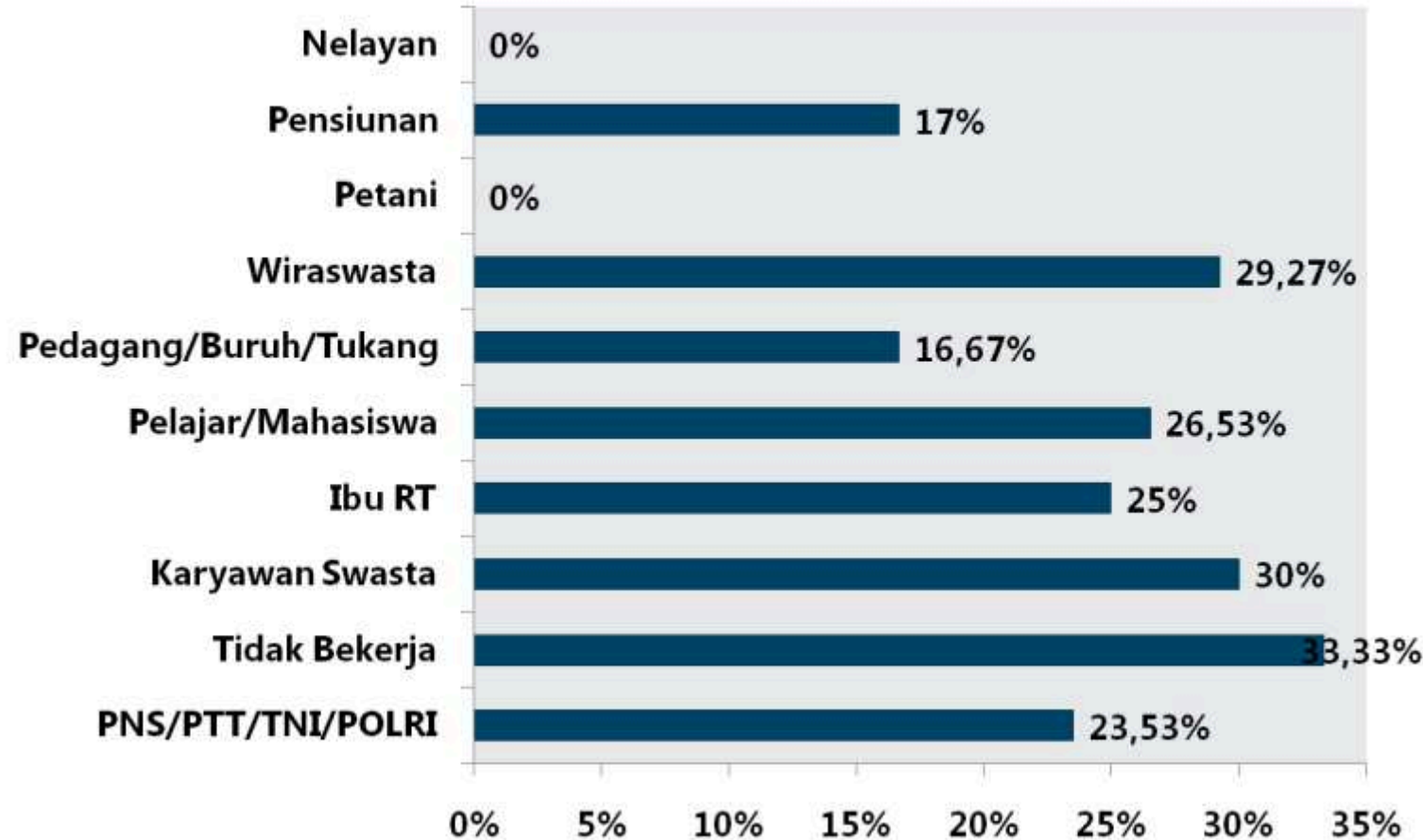
POLA PENGGUNAAN RADIO OLEH INDIVIDU

Pola Penggunaan Radio oleh Individu menurut Tingkat Pendidikan



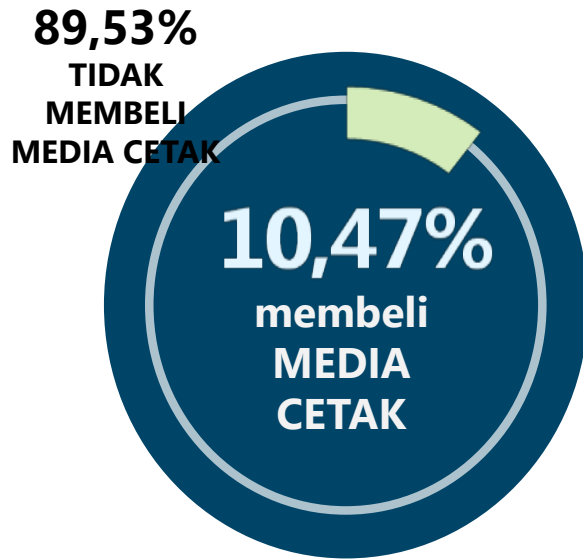
Sebanyak 23 (34,33%) dari 67 responden individu dengan tingkat pendidikan D3/S1 mendengarkan radio.

Pola Penggunaan Radio oleh Individu menurut Jenis Pekerjaan



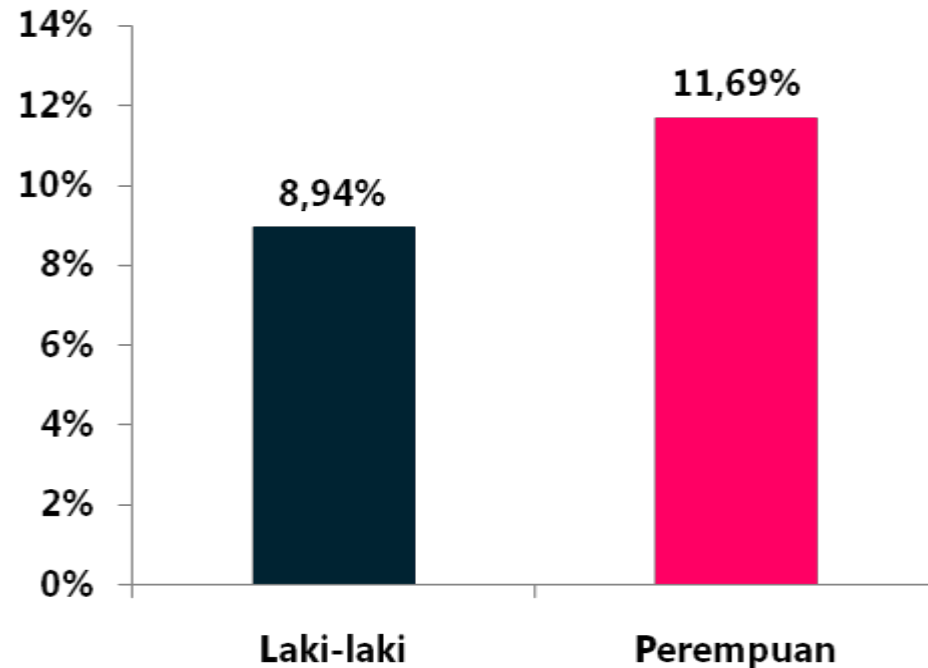
Sebanyak 3 (33,33%) dari 9 responden individu dengan jenis pekerjaan tidak bekerja mendengarkan radio.

POLA PENGGUNAAN MEDIA CETAK OLEH INDIVIDU



Sebanyak 29 (10,4%) dari 277 responden individu membeli media cetak.

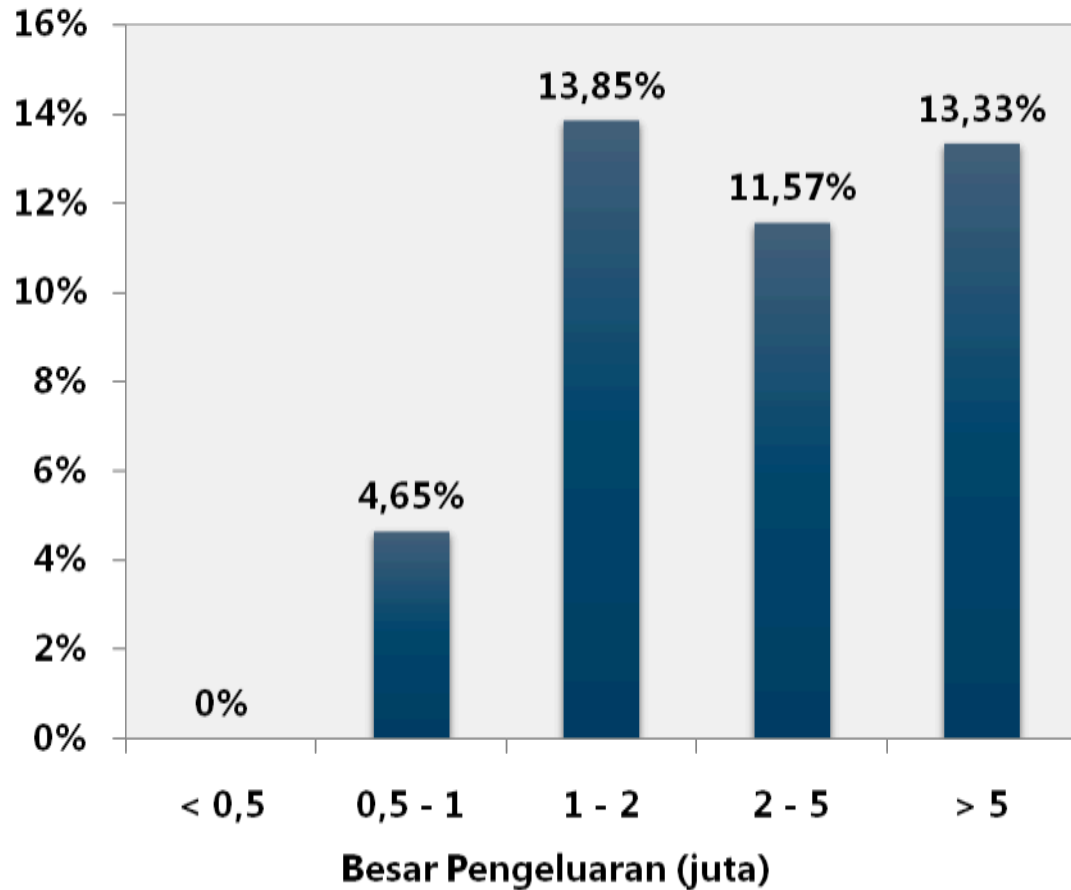
Pembelian Media Cetak oleh Individu menurut Jenis Kelamin



- Sebanyak 11 (8,94%) dari 123 responden individu dengan jenis kelamin laki-laki membeli media cetak.
- Sebanyak 18 (11,69%) dari 154 responden individu dengan jenis kelamin perempuan membeli media cetak.

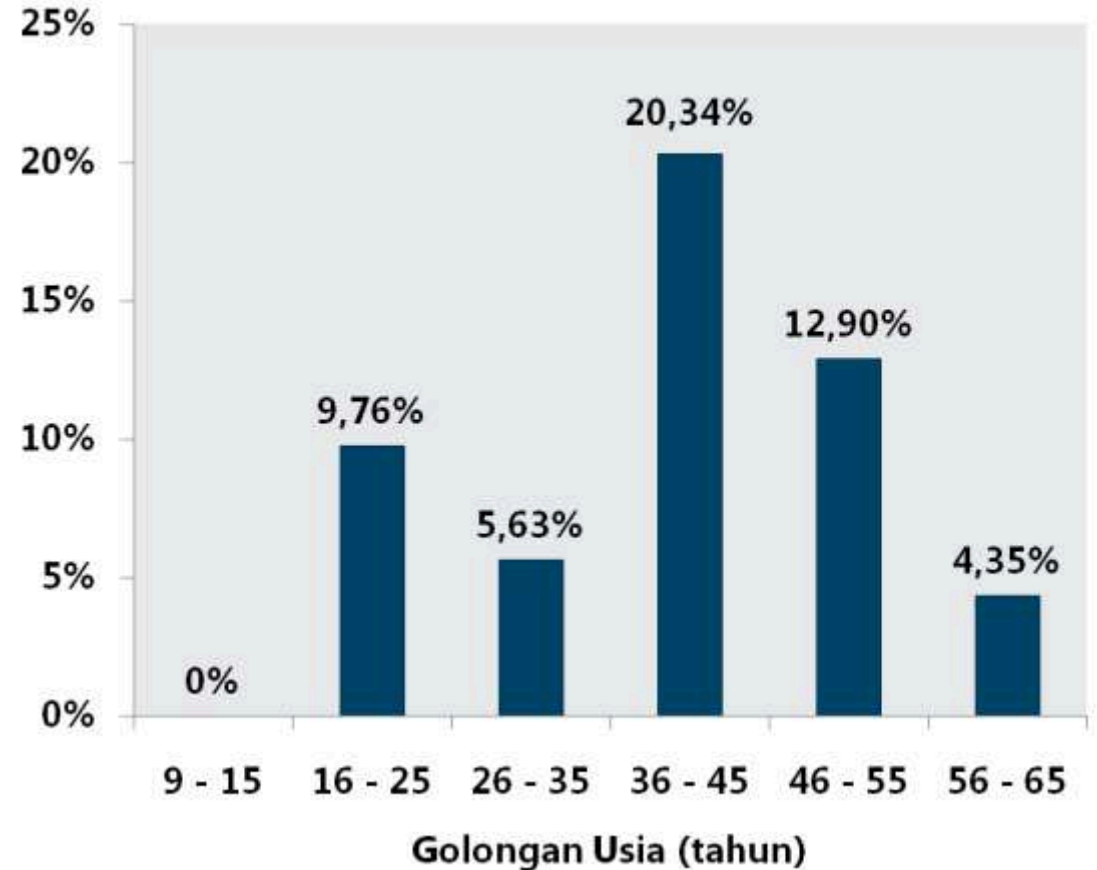
POLA PENGGUNAAN MEDIA CETAK OLEH INDIVIDU

Pembelian Media Cetak oleh Individu menurut Besar Pengeluaran per bulan



Sebanyak 9 (13,85%) dari 65 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan 1-2 juta membeli media cetak.

Pembelian Media Cetak oleh Individu menurut Golongan Usia



Sebanyak 12 (20,34%) dari 59 orang responden individu dengan golongan usia 36-45 tahun mendengarkan radio.

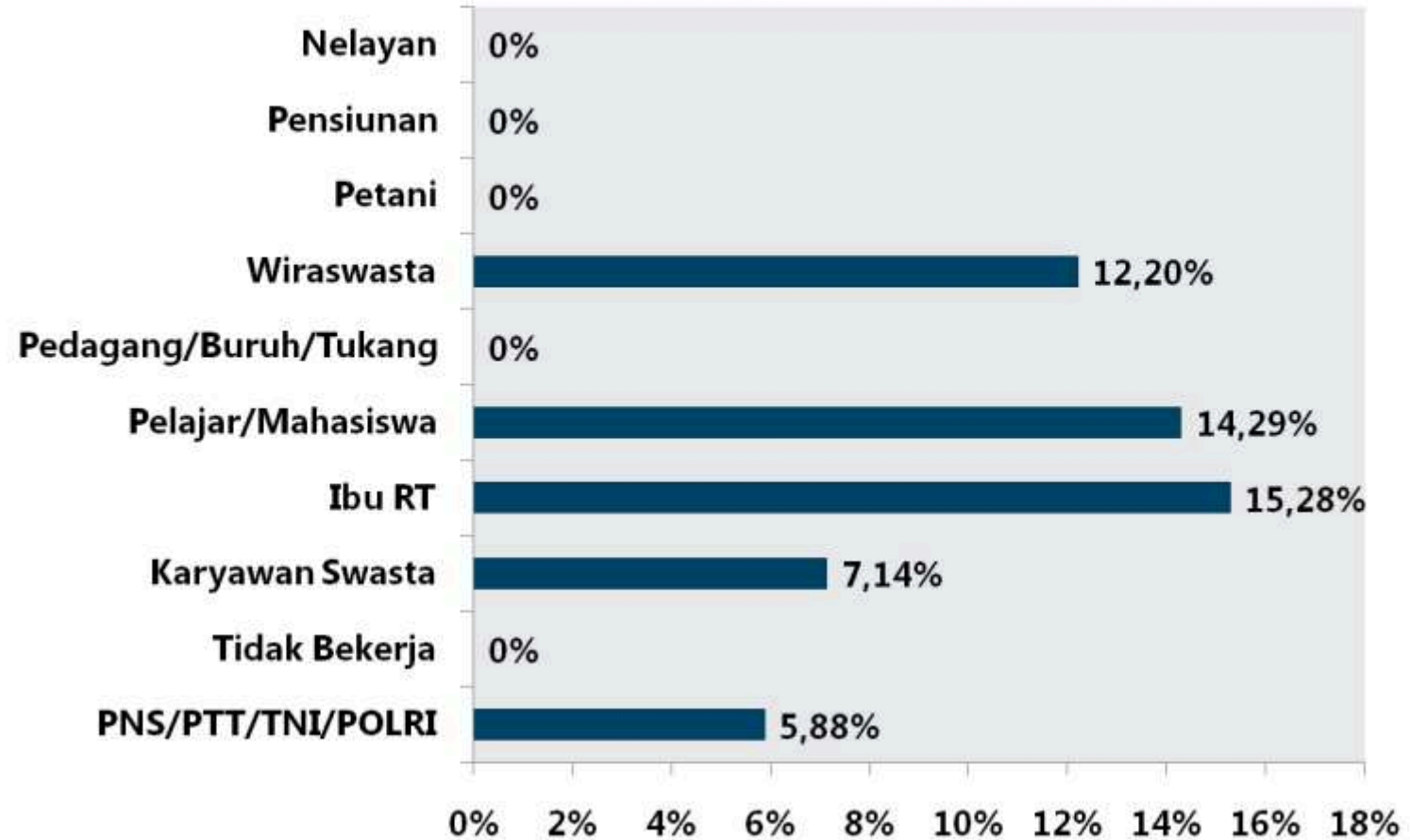
POLA PENGGUNAAN MEDIA CETAK OLEH INDIVIDU

Pembelian Media Cetak oleh Individu menurut Tingkat Pendidikan



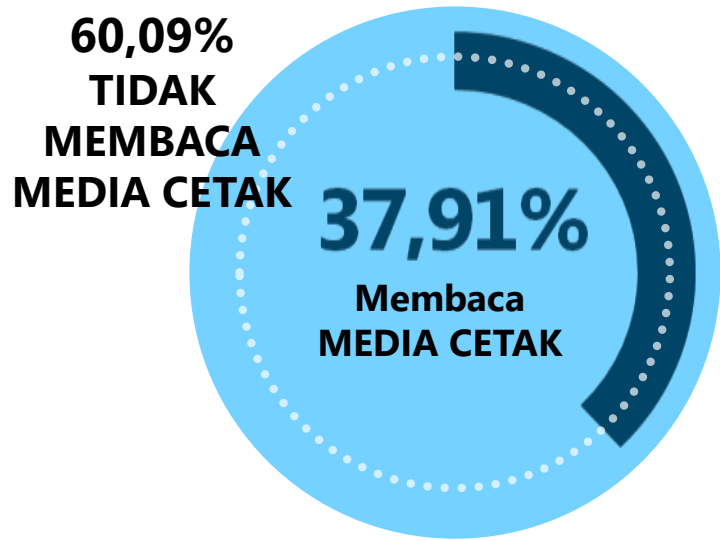
Sebanyak 7 (16,28%) dari 43 responden individu dengan tingkat pendidikan SMP membeli media cetak.

Pembelian Media Cetak oleh Individu menurut Jenis Pekerjaan



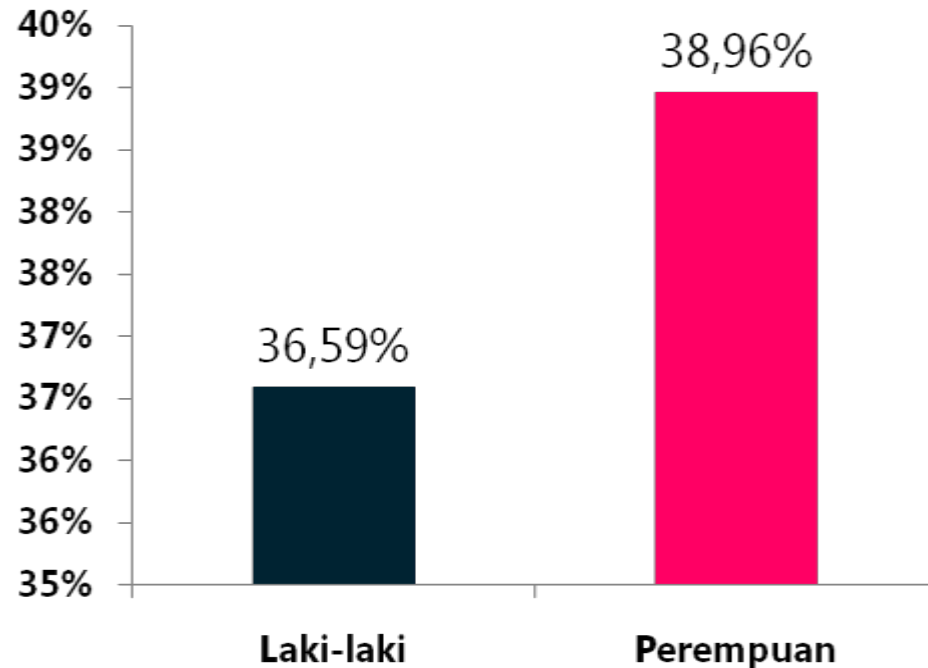
Sebanyak 11 (15,28%) dari 72 responden individu dengan jenis pekerjaan ibu RT membeli media cetak.

POLA PENGGUNAAN MEDIA CETAK OLEH INDIVIDU



Sebanyak 105 (37,91%) dari 277 responden individu membaca media cetak.

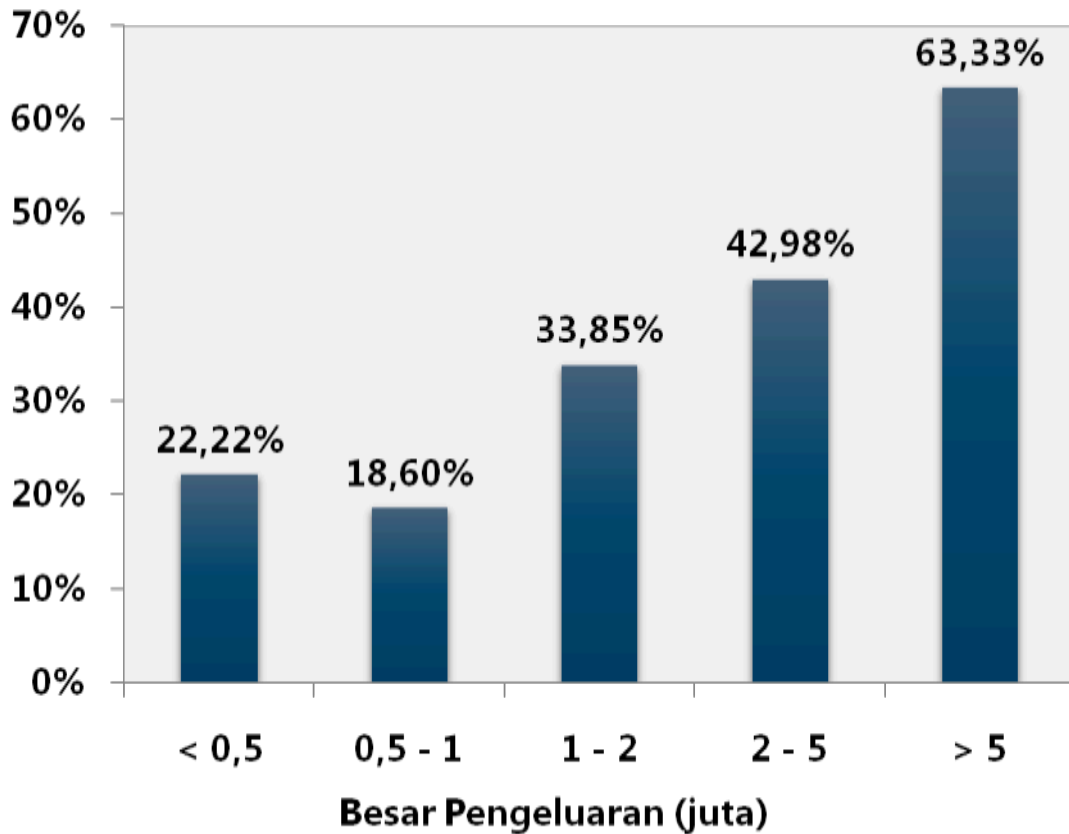
Aktivitas Membaca Media Cetak oleh Individu menurut Jenis Kelamin



- Sebanyak 45 (36,59%) dari 123 responden individu dengan jenis kelamin laki-laki membaca media cetak.
- Sebanyak 60 (38,96%) dari 154 responden individu dengan jenis kelamin perempuan membaca media cetak.

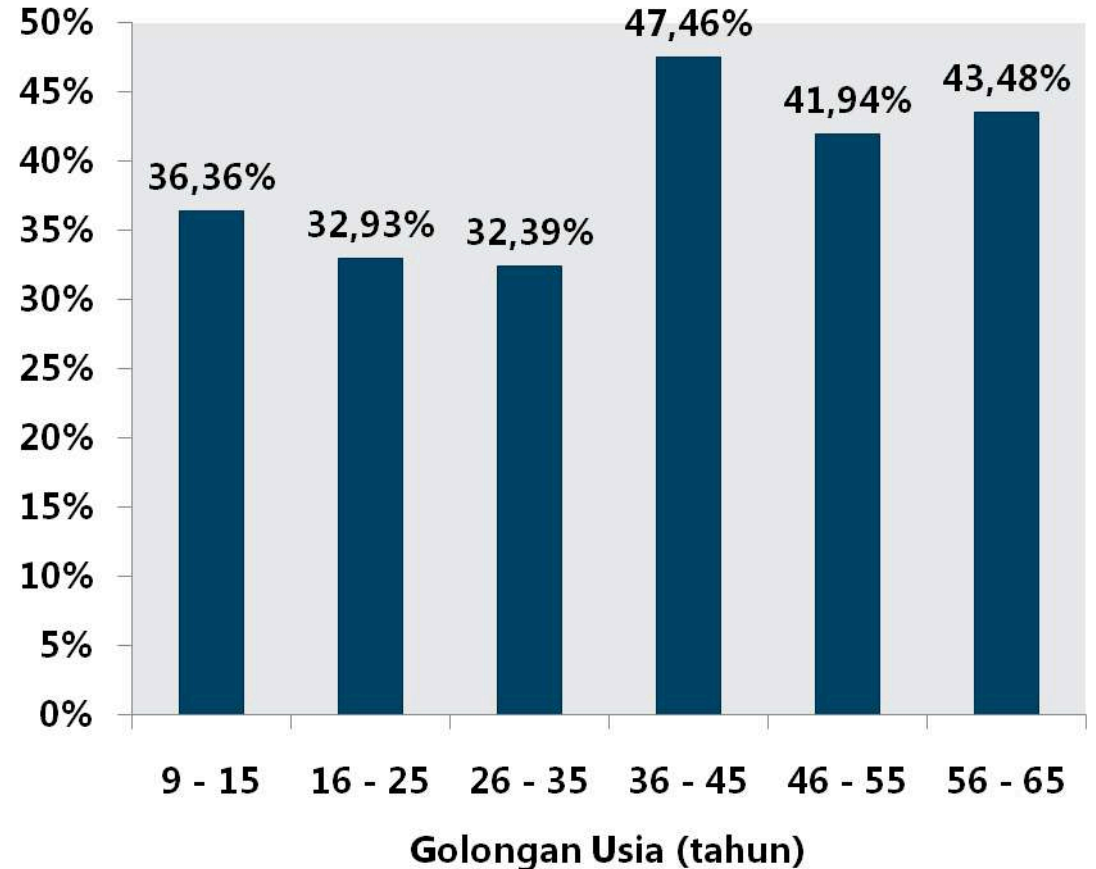
POLA PENGGUNAAN MEDIA CETAK OLEH INDIVIDU

Aktivitas Membaca Media Cetak oleh Individu menurut Besar Pengeluaran per bulan



Sebanyak 19 (63,33%) dari 30 orang responden individu dengan besar pengeluaran perbulan lebih besar dari 5 juta (> 5 juta) membaca media cetak.

Aktivitas Membaca Media Cetak oleh Individu menurut Golongan Usia



Sebanyak 28 (47,46%) dari 59 orang responden individu dengan golongan usia 36-45 tahun membaca media cetak.

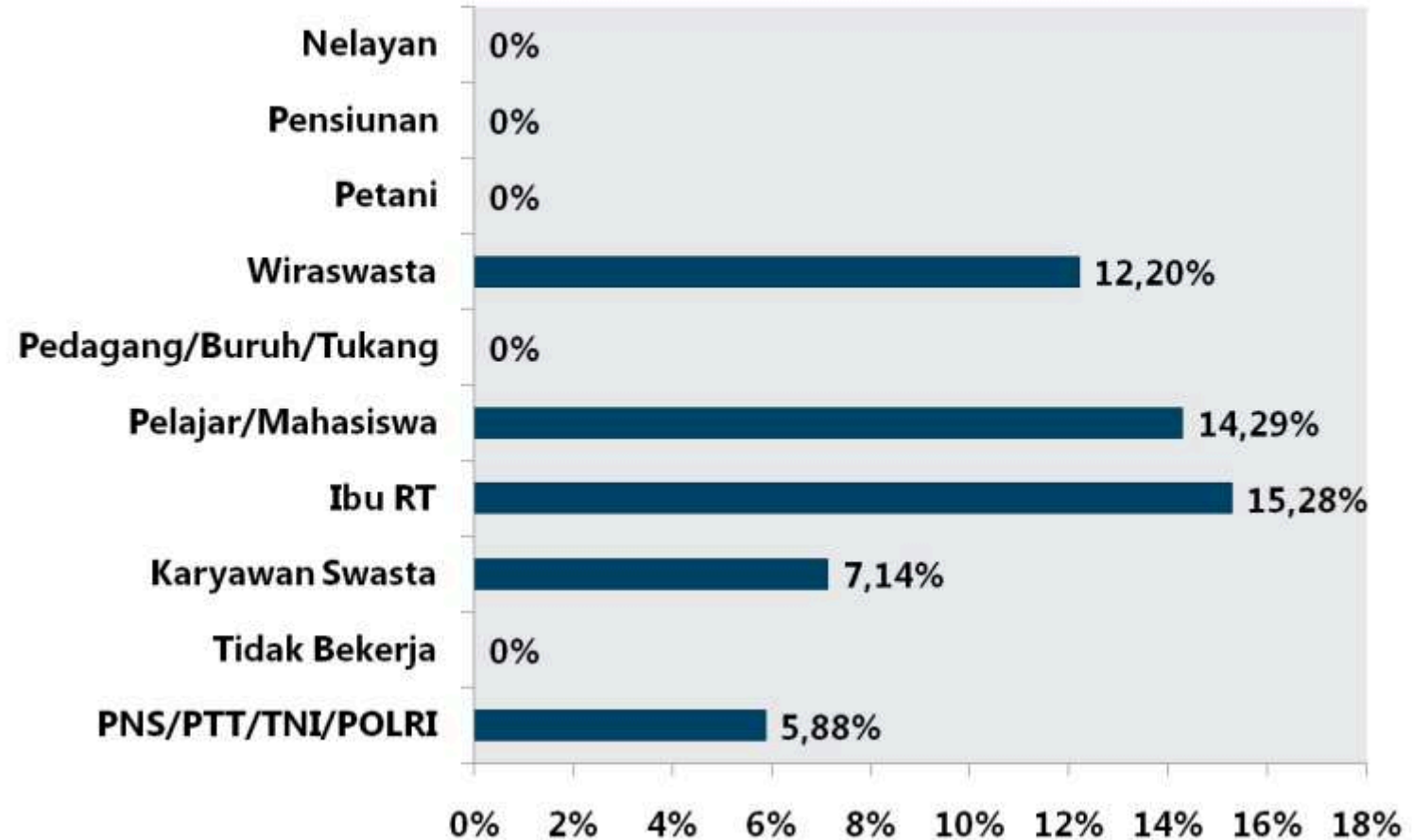
POLA PENGGUNAAN MEDIA CETAK OLEH INDIVIDU

Pembelian Media Cetak oleh Individu menurut Tingkat Pendidikan



Sebanyak 7 (16,28%) dari 43 responden individu dengan tingkat pendidikan SMP membeli media cetak.

Pembelian Media Cetak oleh Individu menurut Jenis Pekerjaan



Sebanyak 11 (15,28%) dari 72 responden individu dengan jenis pekerjaan ibu RT membeli media cetak.



KESIMPULAN

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil survei penggunaan media teknologi informasi dan komunikasi (TIK) Kota Samarinda dapat disimpulkan bahwa :

1. Akses Rumah Tangga terbesar terhadap perangkat TIK adalah akses terhadap telepon genggam dan televisi yaitu masing-masing sebesar 99,64%, diikuti oleh akses terhadap internet sebesar 84,84%. Akses Rumah Tangga terhadap internet terbesar adalah melalui mobile broadband (96,17%).
2. Pola penggunaan (pemanfaatan) perangkat TIK oleh individu terbesar adalah penggunaan televisi (99,64%) diikuti oleh telepon genggam (98,19%) dan internet (74,37%).
3. Penggunaan televisi oleh individu paling banyak untuk menonton berita diikuti dengan acara olahraga dan kartun. Waktu menonton paling banyak adalah pukul 19.00.
4. Jenis telepon genggam yang paling banyak dimiliki oleh individu adalah smartphone dengan rata-rata pengeluaran per bulan paling banyak adalah untuk layanan data.

KESIMPULAN

4. Pola penggunaan internet oleh individu menunjukkan bahwa paling banyak responden individu menggunakan internet melalui smartphone (96,60%). Aktivitas individu yang paling banyak dilakukan dalam penggunaan internet adalah membuka situs jejaring sosial, diikuti dengan mengirim pesan melalui instant messaging dan mengunduh.
5. Penggunaan internet untuk e-commerce oleh individu paling banyak adalah untuk pembelian online dengan perangkat yang paling banyak digunakan adalah smartphone. Jenis barang/jasa yang paling banyak dibeli secara online dalam 3 bulan terakhir adalah pakaian (66,96%), kosmetik & obat (30,43%), serta makanan & minuman (30,43%).